

ELAN MAGAZINE

NO.8

HIVER 2022/23

Always Good Times



DURABLE
PAR
NATURE

BIJOUX CACHÉS
VOYAGES
EXOTIQUES

JEFFREY TIRMAN
GENTLEMAN
VOYAGEUR

RYAN REGEZ
LE SUISSE
SOURIANT

CAROLINE GLEICH
PETITE MAIS
COSTAUD

FILIP FLISAR
LE RENDEZ VOUS
PARFAIT

RIPSTICK TOUR
LE SKI DE
GLEN PLAKE

COLONNE
INGEMAR
STENMARK

Always Good Times

Famille Elan,
Vogel, Slovénie, 2022



elanskis.com



elan™

Sommaire

6

NEWS



DURABLE PAR NATURE



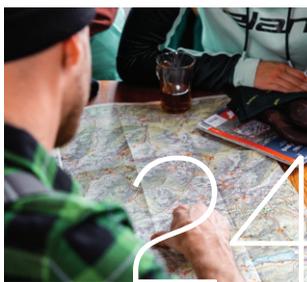
GENTLEMAN VOYAGEUR

34

PRO MODÈLE GLEN PLAKE

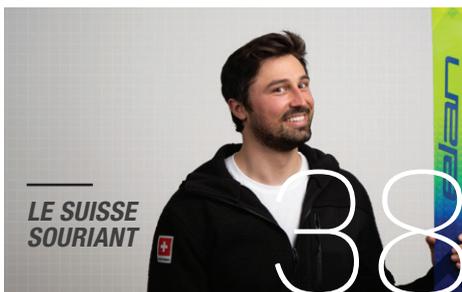


PETITE MAIS COSTAUDE



LES SKIS ÉLAN AUTOUR DU MONDE

LE SUISSE SOURIANT



L'INNOVATION AU FÉMININ



46

LE RENDEZ - VOUS PARFAIT

52

LE RENDEZ - VOUS PARFAIT

56

L'ART DU SKI

60

SKI SELECTOR

64

AUX PRÉMICES DU CARVING

66

INGEMAR STENMARK COLONNE

ELAN MAGAZINE
Hiver 2022/23

ÉDITEUR
Elan, d. o. o.
Begunje 1
4275
Begunje na Gorenjskem
www.elanskis.com

DIRECTEUR
DE LA PUBLICATION
Gregor Šket

RÉDACTEURS-EN-CHEF
Rebeka Lah
Melanja Korošec

AUTEURS
Bor Borg
Ingemar Stenmark
Gregor Šket
Klarisa Veselič
Martin Tekše
Rebeka Lah

TRADUCTION
Jim Sorbé

PHOTOGRAPHES
Alex Stokelj
Archive Elan
Filip Flisar, Ryan Regez,
Shanty Chipolli osebni
Archive GEPA Pictures
Jernej Leskovar
Lenart Menguš
Ryan Salm
Samo Vidic
Toni Konrad

DESIGN GRAPHIQUE
Kristina Simčič
Elan, d. o. o.
Begunje 1
4275
Begunje na Gorenjskem
www.elanskis.com

IMPRESSION
TISKARNA KNJIGOVEZNIKA
RADOVLJICA d. o. o.,
Ljubljanska cesta 56, 4240
Radovljica
www.tkr.si

All articles and photographs are copyrighted by Elan, d. o. o. It is prohibited to reproduce, distribute or modify the contents of this magazine or make them available to third parties without the prior consent of Elan, d. o. o.

PHOTO COUVERTURE
Samo Vidic



EN SYMBIOSE AVEC LA NATURE

La nature est un cercle vertueux, un écosystème en équilibre constant. Cet ensemble d'interactions perdure depuis des millions d'années. Il est de notre devoir d'agir au quotidien en conformité avec la loi naturelle tacite qui régit la biosphère.

La nature offre à l'homme sa luxuriance. En retour, il est logique de prendre soin des ressources à notre disposition. Médiateur impartial, elle peut aussi sévir si nous perturbons son équilibre immuable. Il est important d'être conscients de cette interdépendance qui nous unit à la nature. Et au-delà d'assurer la pérennité de ce lien vital pour les générations futures.

En tant que skieurs, nous affectionnons les sorties en pleine nature et les sublimes paysages de montagnes enneigées. Nous nous ressourçons en respirant profondément l'air cristallin et éveillons nos sens en dévalant les pentes avec de belles courbes. Ces offrandes dont nous jouissons ne sont pas un acquis. À l'issue de chaque descente, nous devrions être reconnaissants et redevables envers dame Nature. Cette dernière ne doit pas être exploitée abusivement, mais préservée.

En tant que fabricants de ski, nous avons un rôle à jouer. Nos skis sont conçus avec des matériaux provenant de sources aussi locales que possible. Le travail manuel est privilégié et nos machines sont alimentées par une énergie renouvelable. L'injonction de développement durable devient prééminente et nous sommes fiers d'affirmer qu'Elan va dans ce sens depuis près de 80 ans.

Le dernier numéro de notre magazine détaille notre engagement en faveur du développement durable.

En suivant, vous retrouverez un grand nombre d'anecdotes émanant de l'univers du ski. Comment le légendaire Glen Plake s'est-il impliqué dans la conception de la série Ripstick Tour ? Vous ferez connaissance de Jeffrey Tirman : PDG d'Elan, skieur passionné, world traveller et utilisateur assidu des skis pliables Voyager. Avec nos ambassadeurs vous partirez à la découverte de certains des endroits enneigés les plus reculés de la planète. Nous avons également échangé avec Filip Flisar, qui est loin de s'ennuyer depuis la fin de sa carrière professionnelle. La lecture de ces récits vous distraira dans l'attente des premiers flocons.

✍ REBEKA LAH,

Brand deployment manager and head of Alpine Ski Museum Elan

NEWS

W STUDIO ET LAUREN SALKO SENSIBILISENT AU DIABÈTE AVEC UN DESIGN EXCLUSIF



Lauren Salko, skieuse professionnelle et conférencière, vit avec un diabète de type 1. Elle s'entraîne dur et participe à des séminaires ou événements pour évoquer sa vie d'athlète en dépit de la maladie. Elle est un formidable vecteur d'espoir et de motivation pour autrui.

Dans le cadre de la campagne « We Create », Elan W Studio a invité Lauren à imaginer un graphisme illustrant son parcours atypique. Le

topsheet de son ski de prédilection, le Ripstick 94 W, associe différents éléments de sa vie : le diabète, la mégapole emblématique de New York, les montagnes et son Labrador Silas. Sur les chants des skis est inscrite sa devise : « Conquer fear that's why we are here ». Elan s'engage à ce que 100 % des bénéfices de chaque paire de skis vendue soient directement reversés à l'organisation Children with Diabetes choisie par Lauren. « Nous sommes fiers de notre collaboration et de la création d'un design qui illustre l'histoire de Lauren », déclare Melanja Korošec, Directrice marketing international. « Nous espérons qu'il encouragera les personnes atteintes d'un diabète de type 1 à profiter des montagnes et de la joie de skier ».

DURABILITÉ ET ÉNERGIE VERTE



Internationalement reconnu pour ses équipements sportifs, ses pièces composites et ses voiliers, Elan s'est engagé dans le développement durable depuis 77 ans. Le local est au cœur de l'activité de l'entreprise, unique fabricant de ski au monde à élaborer ses produits à la main sur un seul site. Depuis le début de l'année, l'usine est alimentée par de l'électricité issue à 100 % de sources d'énergie renouvelable (RES). Cette transition réduit les émissions annuelles de gaz à effet de serre de 789 tonnes d'équivalent CO2, soit la capacité d'absorption de 23.700 arbres. Dès cette année, le site de Begunje na Gorenjskem couvrira environ 12 % de ses besoins énergétiques avec sa propre centrale solaire, dont les modules sont répartis sur une surface de 5 000 mètres carrés. Ce ratio devrait progressivement augmenter. La durabilité de la chaîne d'approvisionnement est également une priorité, 99 % des matières premières utilisées pour fabriquer nos skis proviennent d'Europe et sont achetées selon les normes les plus strictes. Les innovations devraient continuer de se succéder. L'entreprise est pionnière dans l'emploi de la technologie d'impression numérique qui permet une réduction considérable du recours aux composés organiques volatils (COV). Elan a travaillé en étroite collaboration avec l'Institut forestier de Slovénie pour se fournir en bois dans les environs immédiats. D'ambitieux plans en matière de responsabilité sociale vont se mettre en place d'ici 2030, et même au-delà.

EXPANSION DES VENTES SUR LE MARCHÉ CANADIEN

Elan développe ses activités commerciales au Canada. Aux skis qui représentent actuellement 12 % du marché s'ajoutent les kayaks, les SUP, les cerfs-volants et les planches de surf. L'entreprise a investi de nouveaux locaux à Montréal au début de l'été. La taille de son entrepôt a doublé avec une amélioration des processus d'emballage et d'expédition. Les bureaux font peau neuve avec plus d'espace pour accueillir d'éventuels employés supplémentaires. Le complexe dispose également d'une vaste salle d'exposition équipée pour les vidéoconférences et projections. L'investissement total d'environ 600 000 dollars canadiens a été couvert à moitié par les fonds propres d'Elan, le reste provient d'une autocontribution réunie par les résidents.

MILLE ARBRES PLANTÉS

Inspirer un style de vie durable et actif n'est pas seulement une ligne directrice stratégique, c'est une philosophie d'entreprise ancrée depuis 1945. Le savoir-faire d'Elan est basé sur l'innovation continue, à chaque génération de produit l'empreinte environnementale est diminuée. Un engagement inédit a été pris par ELAN : planter 1 000 arbres au profit de la forêt gérée par la communauté agraire locale de Poljče.

« C'est avec entrain et fierté que nous avons mis en terre un millier d'arbres avec de nombreux employés d'Elan dans les environs de l'usine. Nous prendrons désormais soin d'eux pour les cinq prochaines années », déclare Leon Korošec, vice-président du groupe et directeur de la Division sports d'hiver.

Andrej Avsenek, directeur de l'unité régionale de l'Institut forestier slovène de Bled, a accueilli la campagne avec enthousiasme : « Nous approuvons l'initiative et l'implication de l'entreprise dans la gestion durable des espaces forestiers de proximité. En plantant des arbres et en assurant un suivi, Elan démontre l'importance d'une logique de coopération et de coexistence avec la nature ».



Prix Red Dot Elan Ripstick Tour 104

En près de quatre-vingts ans d'existence, Elan s'est distingué comme un fabricant visionnaire qui a révolutionné l'univers du ski à plusieurs reprises. La marque emblématique de Begunje na Gorenjskem a remporté plus de 300 prix internationaux. Les solutions technologiques et le design des produits Elan attirent régulièrement l'attention des jurys du monde entier.

Le fabricant slovène a notamment reçu 13 prix Red Dot Awards, une gratification réservée aux articles qui transcendent leur catégorie grâce à un design avancé. Depuis son premier Red Dot en 2007, Elan a développé un langage de conception spécifique à maintes reprises récompensé en termes d'innovation, de sophistication technique ou d'intelligence créative. Le groupe a mis au point une approche cohérente et conviviale où la technologie est esthétisée par le design. Chaque nouveau produit vient perfectionner l'expérience utilisateur, telle est la devise du département développement. Cette année, le prix Red Dot : Product Design 2022 a été décerné au ski Elan Ripstick Tour 104, œuvre de l'équipe de développeurs Elan associée au skieur légendaire Glen Plake.



reddot winner 2022

Suite à la réalisation de la série Ripstick, il a été entrepris d'alléger ces skis pour les adapter à la randonnée tout en conservant leur excellente skiabilité. Le Ripstick Tour est idéal pour ceux qui recherchent un ski freeride complet permettant d'interminables montées et de belles descentes. Lorsqu'un skieur porte un sac volumineux pendant de longues journées en haute montagne, chaque gramme économisé sur les autres pièces de l'équipement compte. Le gain de poids est un facteur important. Cependant, les conditions de neige rencontrées à la descente sont souvent variables. La construction avancée des modèles Ripstick Tour associe légèreté et efficacité toutes neiges, tous terrains. La nouvelle technologie Carbon Bridge, tige de carbone placée sur la surface du noyau bois, améliore la stabilité et l'absorption des vibrations sans alourdir le ski. Les chants à 360°, forme pyramidale tronquée, optimisent la tenue et l'accroche du ski en réduisant davantage les matériaux. La technologie Amphibio assure précision, accroche et stabilité dans toutes les conditions de neige.

DURABLE PAR NATURE

Le développement durable est une valeur profondément ancrée dans l'ADN d'Elan. Inconsciemment, c'est notre ligne directrice depuis près de 80 ans.

 Gregor Šket  Jernej Leskovar







Pour comprendre la genèse d'Elan, il faut remonter en 1945. C'est à cette époque que l'adepte de saut à ski Rudi Finžgar réunit toute sa passion, son amour, ses connaissances, sa vision, son audace et son dévouement pour créer une marque de ski devenue légendaire. Dans les décennies qui ont suivi, la firme slovène a su innover. Certains produits Elan ont même révolutionné le monde du ski.

Alors que le terme durabilité n'était pas encore explicite, le concept était déjà dans l'ADN d'Elan. La façon dont Finžgar a abordé la production de ski est l'incarnation du développement durable. L'entreprise fabrique des skis en utilisant le bois d'exploitations forestières environnantes. L'emplacement de Begunje na Gorenjskem est idéal, car il se trouve au pied de sublimes montagnes qui sont un laboratoire naturel pour tester chaque modèle de ski. L'artisanat, les connaissances, la réflexion et l'innovation sont toujours restés de source locale. Begunje condense une remarquable énergie créatrice, où des passionnés s'affairent à concevoir les meilleurs skis du marché. Nous pouvons ainsi affirmer sans crainte que la durabilité est le fil conducteur de l'entreprise Elan depuis près de huit décennies.

La quintessence de la notion de durabilité consiste à préserver un potentiel d'existence de qualité pour les générations futures. Différents éléments clés s'interconnectent en un tout cohérent, chacun à sa place sans nuire à son écosystème. Prendre soin de notre planète est primordial et la réflexion est une composante majeure du développement durable. Nous vivons une époque où nous sommes

confrontés à une crise environnementale à tous niveaux : nos ciels sont chargés de gaz à effet de serre, des glaciers millénaires fondent sous nos yeux, les températures moyennes augmentent chaque année, l'enneigement hivernal diminue, etc. Si nous voulons inverser les tendances dans le bon sens, nous devons nous comporter de manière raisonnée. Nous ne sommes pas tenus de renoncer à nos plaisirs et passions pour autant.

En tant qu'entreprise responsable, Elan sélectionne soigneusement ses matériaux puis les assemble en respectant l'environnement et la communauté locale pour le plus grand bonheur des skieurs.



Entreprise durable

La durabilité est une façon d'interagir avec la planète. La nature a pris soin des générations qui nous ont précédés et c'est à nous de préserver cette corrélation.

Depuis près de 80 ans, Elan fabrique des skis au cœur des Alpes slovènes. Des produits destinés à procurer de la joie aux skieurs passionnés adeptes de précieux moments en plein air. Il en va donc de notre pérennité économique de laisser la nature, les montagnes et l'eau aussi intactes que possible. La stratégie d'Elan est basée sur le concept TBL (triple bottom line). Cet acronyme signifie « planète, personnes et profit ». Ces trois piliers — environnemental, social, économique — sont interconnectés et interdépendants. À notre manière, nous tâchons d'agir dans le sens de la pensée de Phil Harding : « Sans durabilité environnementale, il n'y a pas de stabilité économique et de cohésion sociale ».



Employés

La ressource humaine est ce qui compte le plus. Sans cela, nous n'aurions pas pu concevoir nos produits qui ont participé activement à l'histoire du ski. Nos skis faits main portent dignement l'inscription « Handmade in the Slovenian Alps ». Il ne s'agit pas seulement de fabrication, mais aussi de commerce et de développement. Le terme « handmade » est profond de sens : c'est une façon de penser, de vivre, un véritable savoir-faire local source de fierté. La grande majorité des employés d'Elan sont originaires de la région de Begunje. La conception de ski est ici une tradition ancrée depuis des générations. Les montagnes environnantes sont la source d'inspiration de toutes les inventions. « Les sublimes Alpes juliennes alentour incitent à l'introspection. C'est en leur sein que naissent les meilleures idées. La nature y est en perpétuel changement, ce qui motive l'imagination et la créativité », décrit Marko Kozjek, développeur de longue date chez Elan.

L'injonction de développement durable est l'opportunité de mieux penser les relations humaines, encourager les nouvelles idées, l'éducation, la sécurité sociale. Tout au long de son existence, Elan a également favorisé diverses actions socialement responsables : coopération avec les communautés locales, promouvoir l'accès des enfants aux joies du ski, etc.

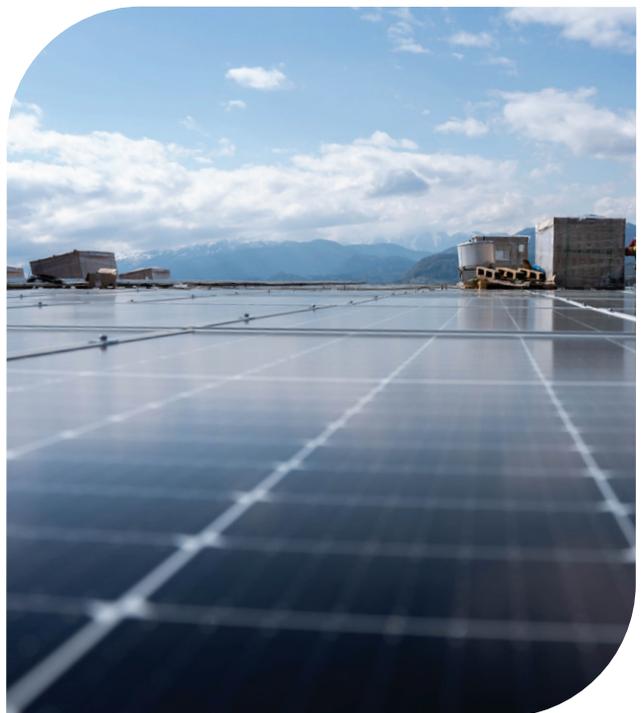
« Notre conception holistique se reflète dans les différents projets que nous soutenons. Il nous est cher d'inciter les générations à l'amour pour le ski et la nature. Nos engagements d'aujourd'hui doivent être garants d'un bel avenir pour le ski », déclare Melanja Korošec, Global Brand Director chez Elan.

Planète

La planète est notre terrain de jeu. Elle nous fournit de l'air, de l'eau et d'autres ressources naturelles. Notre implantation au pied des précieuses Alpes slovènes nous incite à être d'autant plus prudents et respectueux de l'environnement. Au cours de notre histoire, nous avons mis en œuvre plusieurs initiatives visant à établir de nouvelles normes dans l'industrie du ski. Récemment, nous avons introduit la technologie de l'impression numérique qui a permis d'économiser plus de 32 tonnes d'émissions de composés organiques volatils depuis 2016. À partir de 2022, notre usine et nos locaux administratifs vont être entièrement alimentés par des énergies renouvelables.

Nous sommes également très attentifs au choix de nos matières premières. Dans la mesure du possible, nous travaillons avec des fournisseurs régionaux et utilisons du bois issu d'exploitations durables. 99 % des composants de nos produits proviennent d'Europe, 68 % d'un rayon de 400 km et 18 % de Slovénie. Le fait de soutenir diverses méthodes de recyclage rend notre processus industriel moins néfaste pour l'environnement.

« Nous évaluons constamment nos techniques de fabrication et les ajustons en fonction des nouveaux objectifs environnementaux et sociaux. La passion pour le ski et les montagnes est notre ADN, elle nous incite à préserver ce que nous aimons pour les générations futures », ajoute Melanja Korošec.





Une entreprise modèle

Le développement durable est un vecteur de stabilité économique et préserve la rentabilité sur le long terme. Le profit est pensé au sein d'un ensemble cohérent où l'environnement occupe une place centrale. Elan évolue progressivement vers un modèle économique plus soutenable, seul moyen d'assurer la pérennité de l'entreprise.

Nous sommes fiers de travailler ainsi depuis de nombreuses décennies. Nos activités et nos innovations tendent à aller dans le sens d'une meilleure prise en compte des problématiques environnementales. Nous nous associons à des partenaires ou ambassadeurs qui partagent notre philosophie et luttent à leur façon pour un avenir où les hivers resteront enneigés.

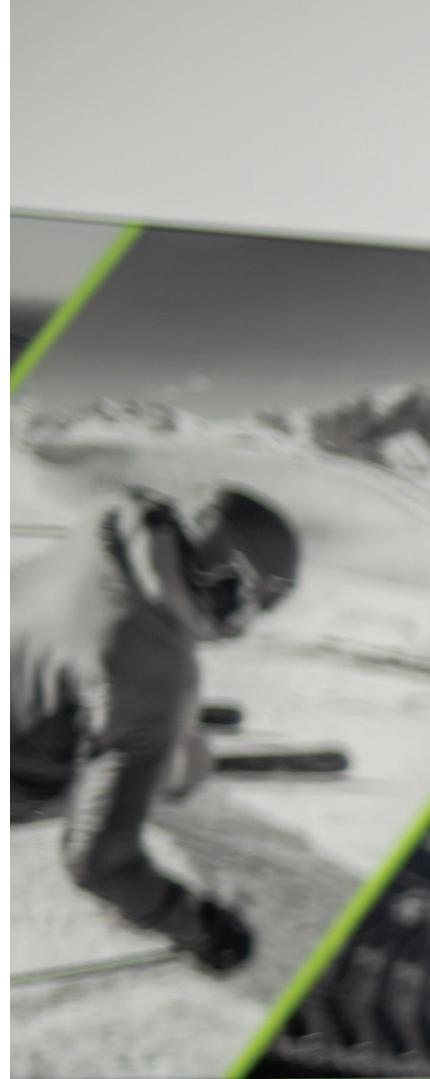


GENTLEMAN VOYAGEUR



PDG du groupe Elan, Jeffrey Tirman est un homme d'affaires investi qui mène l'entreprise avec brio depuis 2015. Le ski occupe une place centrale dans son mode de vie actif, il est l'archétype même de l'utilisateur du concept Voyager.

 [Gregor Šket](#)  [Archive Elan](#)





M. Tirman est un homme à l'emploi du temps chargé. Principalement basé à Londres, il est difficile de déterminer où se trouve réellement son domicile. Cosmopolite dans tous les sens du terme, Jeffrey Tirman est fasciné par le pouls international de la capitale britannique, l'ordre et la tranquillité de Genève ou la beauté idyllique de la campagne de Gorenjska. Où qu'il se soit, il est prompt à se concentrer sur l'essence du lieu et l'apprécier. M. Tirman est un homme bienveillant qui inspire une confiance saine inhérente à son professionnalisme, son niveau de connaissance et son dévouement au travail. Il est toujours un interlocuteur agréable et détendu. Depuis fin 2015, date à laquelle M. Tirman a pris ses fonctions à la tête d'Elan, le groupe se porte très bien malgré de nombreux défis posés par divers facteurs externes. « Lorsque je suis arrivé chez Elan, j'ignorais l'esprit d'innovation de l'entreprise, mais j'ai vite compris la place particulière de la marque dans l'évolution du ski. Je me suis rapidement impliqué dans les activités de développement et j'ai fait de mon mieux pour encourager, soutenir voire même aider les tests... »



UTILISATEUR RÉFÉRENCE

Loin d'être un simple homme d'affaires, Jeffrey Tirman est aussi un skieur passionné avec une moyenne d'environ 25 jours de ski par an. Il a même accumulé jusqu'à 120 jours de ski lors de son meilleur hiver ! La fenêtre de son bureau à Begunje na Gorenjskem offre une vue imprenable sur les Alpes juliennes, avec notamment le Triglav qui brille à la lumière du soleil. Un sac d'équipement Voyager jouxte le bureau de M. Tirman. Si l'envie de skier lui vient, il n'a qu'à le charger sur son épaule pour l'emmener à sa voiture et être sur les pistes une demi-heure plus tard. Archétype même de l'utilisateur de ces skis pliables révolutionnaires, il a été enthousiasmé par le concept dès la première esquisse. À se demander si ces skis n'ont pas été pensés pour lui !

« Tout a commencé avec le développement d'un ski de randonnée dédié à l'armée. Dès lors nous avons imaginé transférer cette innovation au marché de masse du ski de piste. Elle s'adresse à des personnes vivant à la campagne ou dans les grandes villes, à ces amateurs de ski qui n'ont pas de montagne à proximité et doivent se déplacer pour pratiquer. Les Britanniques ou les Néerlandais correspondent tout à fait à ce profil. Je passe beaucoup de temps à Londres et comme tout le monde sait, les Anglais sont de très bons skieurs, mais l'accès aux pistes nécessite un voyage en avion. Pour se rendre à l'aéroport de Londres, il faut prendre le métro, le train ou sa voiture. Le transfert n'est pas chose aisée, surtout si vous voyagez avec vos skis en plus des bagages. Le transport des skis est un véritable défi pour les skieurs londoniens. Ainsi nous est venue l'idée de fabriquer les tout premiers skis pliables. »

TOUJOURS LE PREMIER

Jeffrey Tirman aime essayer les nouveaux produits afin de constater par lui-même si la théorie et la pratique se rejoignent pour former un ensemble utile : « C'est l'ensemble complet qui m'est apparu le plus intéressant. Je cherche à voyager avec le moins de bagages possible. J'ai été impressionné par le grand sac Voyager qui, en plus des skis et des bâtons, contient des chaussures de ski, un casque, des lunettes, un pantalon de ski, une veste, des gants, etc. Il contient tout ce dont j'ai besoin pour trois ou quatre jours de ski et j'en suis séduit. Je l'enregistre à l'aéroport et je monte dans l'avion avec un petit bagage à main. Je vois souvent des gens qui transportent leur casque de ski dans l'avion et il n'est jamais à sa place. Je suis très heureux de ne plus avoir à me préoccuper de ces détails encombrants. »

Le sac Voyager s'accommode parfaitement des différents moyens de locomotion. Il est particulièrement adapté à l'avion ou la voiture. « J'ai l'habitude de conduire depuis l'aéroport et le sac Voyager s'insère simplement dans le coffre sans avoir à rabattre les sièges. Ainsi, même une famille de quatre personnes peut mettre ses sacs à l'arrière du véhicule et partir au ski. »

Il arrive souvent à M. Tirman de présenter spontanément les skis Voyager à de parfaits inconnus : « À Londres, je vois souvent des voitures avec des skis dépassant des fenêtres. Dans les aéroports, je rencontre des gens qui se débattent avec leurs longues housses à skis. J'engage alors la conversation et leur suggère de s'équiper de skis Elan pliables. À une de ces occasions, je montrais mon sac parfaitement organisé avec tout mon équipement de ski à l'aéroport d'Heathrow et j'ai fait une démonstration du processus d'assemblage des skis. En quelques minutes, un public de 25 personnes ébahies s'était réuni autour de moi. »



EXCEPTIONNELS SUR LA NEIGE

Le Voyager ne se limite pas à son utilité pour le transport. Le ski possède également une excellente skiabilité comparable aux skis classiques non pliables : « Je ne sens pas de différence. Ils sont même plus résistants qu'un ski classique non pliable. J'ai skié plus de 40 modèles distincts au cours des dernières années et je ne ressens aucune dissimilitude. Je suis adepte du Ripstick 96, mais le Voyager me rappelle surtout les skis de la série Wingman quant à leur maniabilité. Ce sont vraiment des skis fantastiques, tant en termes d'utilité que pour leurs excellentes qualités de glisse. »

Selon Jeffrey Tirman, le Voyager est un produit atypique porteur d'une symbolique forte : « Nous avons considérablement augmenté l'aspect sécurité avec le ski de randonnée pliable destiné à l'armée. Non seulement plus aisé à transporter, il est également beaucoup plus sûr lors des manœuvres avec hélicoptère. Cet apport n'est pas négligeable pour les militaires. La déclinaison d'un modèle pliable orienté vers la pratique du ski alpin est tout aussi digne d'intérêt comme je l'ai évoqué précédemment. Pour moi, l'ensemble du processus de création du Voyager a été une preuve supplémentaire de la spécificité de la marque Elan et de son engagement continu dans l'innovation. C'est ce point qui est le plus remarquable. Il est coutume de dire que les Slovènes manquent de confiance en eux. L'entreprise Elan contredit les préjugés, elle démontre que les Slovènes sont aptes à fabriquer des produits de qualité supérieure et d'inventer des solutions surprenantes. »

Si le Voyager est plus qu'un simple ski, Jeffrey Tirman est plus qu'un businessman. C'est un homme qui profite du moment présent et trouve du temps pour ses plaisirs personnels. Le ski figure en tête de ces derniers : « Je ne pense jamais à ce qui pourrais être mieux. Chaque instant sur la neige m'apporte beaucoup de bonheur. En réalité, vous créez vous-même votre meilleure journée de ski. C'est une activité fantastique, qui prend tout son sens lorsque vous la pratiquez en famille ou entre amis. Le ski est peut-être un sport individuel, mais c'est la compagnie qui fait la différence. »

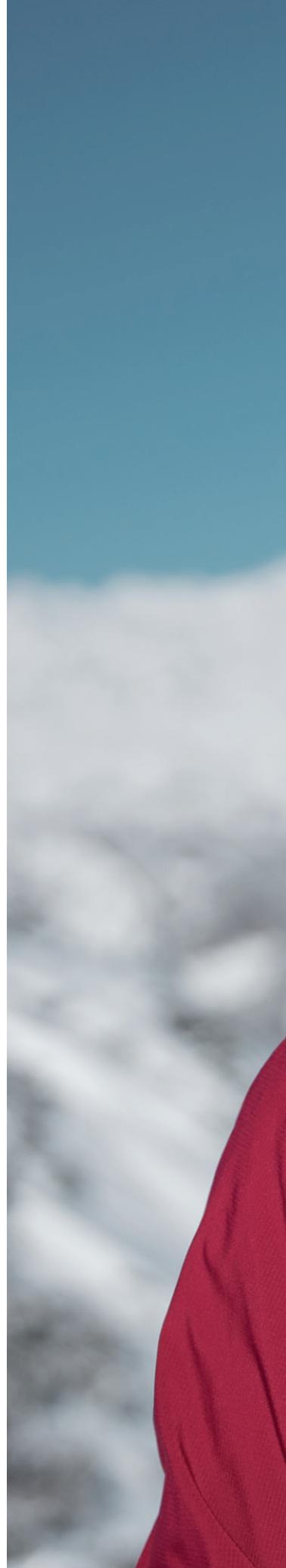
“Pour moi, l'ensemble du processus de création du Voyager a été une preuve supplémentaire de la spécificité de la marque Elan et de son engagement continu dans l'innovation.”



PETITE MAIS COSTAUDE

Caroline Gleich - skieuse, alpiniste, aventurière,
écologiste et militante.

 Martin Tekše  Archive Elan





eljan

AMPHIBIO
PROFILE

RIPSTICK

eljan

RIPSTICK

**D'APPARENCE
PEU
IMPOSANTE
(1,60 M), CAROLINE
GLEISH DISSIMULE BIEN
SA FORCE INTÉRIEURE. SA
DÉTERMINATION ET SA CONFIANCE
EN ELLE SONT INALTÉRABLES.**

De son regard, ses paroles ou ses actions se dégage une vitalité remarquable. Ses aventures dans les coins les plus reculés de notre planète, sa pratique du ski, de l'alpinisme, tout comme son éthique environnementale et militante véhiculent cette même énergie. À l'instar des alpinistes slovènes Andrej et Marija Štremfelj, Caroline a gravi le mont Everest avec son partenaire. Ils ont aussi réalisé une l'ascension en Antarctique à la fin de l'année 2021. Caroline s'est notamment exprimée devant le Congrès des États-Unis au sujet du changement climatique. Militante pour l'égalité des sexes, Caroline a relevé avec vigueur et succès des défis monumentaux.

FIN 2021, TU AS MENÉ À BIEN L'UNE DE TES PLUS GRANDES AVENTURES EN ANTARCTIQUE. QUEL ÉTAIT L'OBJECTIF PRINCIPAL DE L'EXPÉDITION ?

Notre but était d'escalader le mont Vinson, point culminant de l'Antarctique. J'ai aussi rencontré plusieurs femmes scientifiques qui y effectuent diverses recherches. Au-delà de la performance sportive, ma démarche est de sensibiliser le public sur l'importance des glaces du Sixième Continent.

ES-TU PARTIE AVEC DES CRAINTES ET DES INQUIÉTUDES ?

Bien sûr. L'expédition a eu lieu pendant la pandémie de COVID-19, j'avais peur de tomber malade. L'Antarctique connaît des températures extrêmement froides qui peuvent entraîner des gelures et des hypothermies. Lors d'une ascension comme celle-ci, vous êtes toujours exposé à différents dangers. L'environnement glaciaire est très exigeant et il y a des crevasses partout.

QUI ÉTAIENT TES COMPAGNONS D'AVENTURE ?

Je suis partie avec Rob et notre ami Jonathan. Nous skions tous sur des skis Elan Ripstick.

COMMENT SE PRÉPARE-T-ON À UNE EXPÉDITION AUSSI DIFFICILE ?

Les préparatifs sont très minutieux et prennent beaucoup de temps. Notre ami Jonathan Spitzer nous a beaucoup aidés. Les formalités administratives pour entrer au Chili sont, à elles seules, très exigeantes. Ce n'est qu'après avoir obtenu ces documents que nous avons commencé à organiser l'équipement. Il n'y a aucun magasin en Antarctique où l'on peut trouver un élément manquant. Il faut penser à chaque détail. C'est là ce qui fait toute la différence entre le succès et

l'échec. Ce dernier peut être grave, voire mortel. Vous pouvez rapidement perdre un doigt ou votre nez. Nous avons scrupuleusement vérifié et essayé tout notre équipement. Le fait que tout doit contenir dans seulement trois sacs constitue également un défi.

L'OBJECTIF PRINCIPAL DE L'EXPÉDITION ÉTAIT DONC L'ASCENSION DU MONT VINSON ?

Nous avons estimé que le mont Vinson a été skiié par environ 30 personnes. Je suis entrée en contact avec certaines d'entre elles pour recueillir de précieuses informations. Le mont Vinson est le rêve de tout skieur : il y a presque 3000 mètres de dénivelé entre le camp de base et la cime. De telles montagnes sont rares et vous êtes sur la neige dès le départ. Avec Rob, nous nous sommes également fixé l'objectif de gravir le plus haut sommet de chacun des sept continents. Nous avons réussi l'ascension de l'Everest et désormais du mont Vinson. Ce qui signifie que les deux cimes les plus difficiles d'accès sont derrière nous.

QUELLES FURENT LES CONDITIONS MÉTÉOROLOGIQUES DURANT VOTRE EXPÉDITION ?

Elles ont été très compliquées : il a fait extrêmement froid au début, jusqu'à -55 °C avec beaucoup de vent. Nous avons dû reporter le départ à plusieurs reprises. Après huit jours d'attente, le temps n'était toujours pas idéal. Nous avons donc installé des camps plus élevés pour faciliter l'ascension. Il a fallu être très patients tout du long.

QUELS SKIS UTILISES-TU POUR UN DÉFI AUSSI EXIGEANT ?

Les Ripstick Tour 88 qui sont extrêmement polyvalents et très légers. Ces skis se comportent de manière étonnante quelles que soient les conditions neige.



L'ANTARCTIQUE EST L'UNE DES RÉGIONS LES PLUS RECLUÉES DE NOTRE PLANÈTE. COMMENT S'Y RENDRE ?

Un premier vol des États-Unis à Santiago du Chili, 24 heures de quarantaine et l'attente d'un test PCR négatif. Un second vol pour Punta Arenas, suivi d'un court séjour en Patagonie et de nouveaux tests COVID. Enfin, un dernier vol pour Union Glacier en Antarctique et nous rejoignons le camp de base au pied du mont Vinson. Nous étions censés passer un total de onze jours en Antarctique, mais dix-huit ont finalement été nécessaires. Je n'ai pas pris de douche pendant 15 jours, ce qui est un record personnel dont je suis très fière.

OÙ AVEZ-VOUS DORMI ?

Dans des tentes.

COMMENT AVEZ-VOUS FAIT FACE AUX BASSES TEMPÉRATURES ?

Nous avons initialement convenu de revenir à la maison avec tous nos doigts et orteils. Il est indispensable d'éviter les engelures en gardant son visage, ses mains et ses pieds en permanence au chaud.

CE GENRE D'AVEVENTURE DOIT ÊTRE PLEIN DE BONNES ET MAUVAISES SURPRISES...

Chaque jour était une surprise. Nous avons été stupéfaits par l'énorme quantité de neige et avons connu de sévères tempêtes. Les montagnes sont également très escarpées. J'étais inquiète de faire face au problème de rester aussi longtemps déconnectée ; mais j'ai finalement apprécié l'expérience.

QU'EST-CE QUI VOUS A LE PLUS MARQUÉ ?

J'ai très bien dormi. Et surtout, je ne me suis pas préoccupé de la tournure que prendraient mes posts sur les réseaux sociaux. Les choses sont très paisibles sans Internet. Nous nous sommes également liés d'amitié avec les membres d'autres expéditions.

QU'AVEZ-VOUS APPRIS LORS DE CE VOYAGE ?

Je suis une femme de petite taille, je me demande toujours si je serai capable de porter tout le matériel. Je ne veux pas être le maillon faible de l'équipe. Lorsque j'y parviens, cela me donne force et confiance en moi. Je me rends ainsi compte que je peux être féminine, forte, sale, agressive, sexy... Mais surtout être qui je suis vraiment !

PEUX-TU ÉVENTUELLEMENT PRODIGUER QUELQUES CONSEILS UTILES À CEUX QUI SOUHAITENT PARTIR EXPLORER L'EXTRÊME SUD DE NOTRE PLANÈTE ?

Si vous rêvez en grand, prévoyez d'abord comment réaliser votre rêve. Dans notre cas, le rêve a commencé à se matérialiser lorsque nous avons payé le permis pour l'expédition. Ensuite, assumez vos doutes, vos peurs et vos inquiétudes ; discutez-en avec vos partenaires. Enfin, il y a forcément des impondérables qui peuvent devenir très émotionnels. Il est important d'apprendre à garder la tête froide et mettre son ego de côté.

QUELLE EST TA PHILOSOPHIE DE VIE ?

Je suis une personne très curieuse en recherche de vérité. Si quelque chose me paraît injuste, je ne retiens pas ma langue. Je dis systématiquement ce que je pense sans filtre.

COMMENT TON IDÉOLOGIE SE REFLÈTE-T-ELLE DANS TES AVENTURES ?

J'ai toujours été curieuse de ce qui m'attend. Je me demande d'où vient mon énergie et je veux explorer mes limites. Enfant, j'ai eu quelques problèmes de dépression. Je trouvais déjà que sortir en pleine la nature à la montagne m'aidait beaucoup. C'était particulièrement prégnant les mois d'hiver. Cela donnait un sens et un but à ma vie, ça me motivait à me lever le matin.

Plus récemment, en tant que militant écologiste, j'ai réalisé que l'attitude envers autrui est très importante. Et surtout, que nous devons traiter tout le monde de manière égale. Aux États-Unis, il y a encore beaucoup d'iniquité. Les femmes sont souvent laissées pour compte. J'essaie de montrer que nous pouvons relever les plus difficiles défis.



COMMENT GÉREZ-VOUS LA PEUR ET LE DANGER EN TANT QUE FEMME DE PETITE TAILLE, MAIS FORTE ?

La peur n'est pas totalement surmontable, nous pouvons y faire face et nous en accommoder. Nous pouvons même la personnifier afin de l'affronter plus facilement, notamment en montagne. Je crains surtout de ne pas vivre comme je l'entends. Tout être peut mourir n'importe où, se faire renverser par une voiture, etc. C'est pourquoi il est plus important de vivre chaque jour aussi pleinement et radieusement que possible.

TU AS VU CERTAINS DES COINS LES PLUS RECLÉS ET INACCESSIBLES DE LA PLANÈTE. QUEL EST TON FAVORI ?

Je les aime tous et j'attends toujours avec impatience la prochaine aventure.

IL Y A QUELQUES ANNÉES, VOUS AVEZ GRAVI LE SOMMET DU MONT EVEREST. PEUX-TU NOUS EN DIRE UN PEU PLUS SUR CETTE EXPÉDITION ?

En 2019, Rob et moi avons décidé l'ascension du mont Everest. Nous avons découvert auparavant que seuls 10 % des alpinistes ayant atteint des sommets à plus de huit-mille sont des femmes. Dans d'autres domaines, que ce soit dans les affaires ou les sciences, les femmes continuent d'être minoritaires. Je trouve que c'est une anomalie sociale assez grave.

SAIS-TU QUE LES SLOVÈNES MARIJA ET ANDREJ ŠTREMELJ, ONT ÉTÉ LE PREMIER COUPLE À GRAVIR L'EVEREST ?

Non, je n'en avais pas connaissance. C'est un accomplissement exceptionnel, j'espère avoir l'occasion de les rencontrer.

SAIS-TU QUE LES SLOVÈNES MARIJA ET ANDREJ ŠTREMELJ, ONT ÉTÉ LE PREMIER COUPLE À GRAVIR L'EVEREST ?

Non, je n'en avais pas connaissance. C'est un accomplissement exceptionnel, j'espère avoir l'occasion de les rencontrer.

ELAN FABRIQUE DES SKIS À LA MAIN DEPUIS TOUJOURS, EN S'APPUYANT SUR SON PROPRE SAVOIR-FAIRE ET SUR DES MATIÈRES PREMIÈRES LOCALES. QUE PENSES-TU DE L'ATTITUDE D'ELAN EN MATIÈRE D'ENVIRONNEMENT ET DE RESPONSABILITÉ SOCIALE ?

Je suis très attentive aux marques avec lesquelles je travaille. Leurs démarches envers les personnes, l'environnement et la nature sont des facteurs décisifs. Elan opère de manière responsable depuis 1945. Les actions de l'entreprise sont toujours réfléchies de façon durable et respectueuses de notre planète. Cela fait partie de l'ADN d'Elan.

COMMENT LA PRATIQUE DU SKI PEUT-ELLE ÊTRE DURABLE ? COMMENT LES SKIEURS POURRAIENT-ILS FAIRE ÉVOLUER LEUR COMPORTEMENT DANS CETTE DIRECTION ?

Le ski est évidemment un loisir qui impacte l'environnement. La passion du ski doit s'accompagner du désir de protéger la nature et de la préserver pour les générations futures. J'encourage systématiquement les skieurs à soutenir, lors des élections locales et nationales, les représentants dont les programmes prévoient clairement des mesures environnementales. Les skieurs devraient également se tourner vers les fabricants d'équipements respectueux de l'environnement.

L'ÉCOLOGIE ET LA DURABILITÉ ONT TOUJOURS UNE PLACE PRÉPONDERANTE DANS VOS PROJETS. EST-IL DIFFICILE DE RÉUNIR CES FACTEURS EN UN TOUT COHÉRENT ?

Nous essayons de faire de notre mieux, mais le fait est que toute activité humaine a son prix. En encourageant les gens à sortir en plein air, nous les incitons à préserver nos magnifiques terrains de jeu naturels.

COMMENT APPRÉHENDES-TU L'AVENIR DU SKI, EN TERMES DE DURABILITÉ ?

La crise environnementale exige des changements comportementaux. Sans solutions structurelles, de nombreuses stations de ski devront fermer. Les acteurs de celles-ci devraient coopérer avec les autorités locales pour promouvoir l'introduction de sources d'énergie propre et renouvelable.

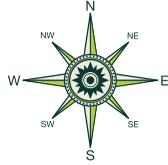
ELAN A ÉTÉ L'UN DES PREMIERS FABRICANTS À SE LANCER DANS LA PRODUCTION DE SKIS DESTINÉS AUX FEMMES. QU'EST-CE ÇA T'INSPIRE ?

En tant que femme de petit gabarit, je suis très heureuse qu'Elan fabrique des produits pour nous. Ce sont d'ailleurs d'excellents skis aptes à répondre aux besoins des skieurs les plus exigeants.

"C'est là que je réalise que je peux être féminine, forte, sale, agressive, sexy.... Mais surtout, je peux toujours être qui je suis vraiment."







LES SKIS ÉLAN AUTOUR DU MONDE

La neige, les montagnes, le froid et la glace constituent l'environnement d'expression des produits Élan. C'est aux pieds de skieurs que leur quintessence se révèle. Nos skis aiment parcourir le monde pour s'immerger dans de nouvelles neiges vierges et profondes. Cette année ils ont fait le tour du Triglav en Slovénie, voyagé en Macédoine ou en Islande et exploré des horizons inconnus au Kazakhstan.

© Samo Vidic, Lenart Megušar, Iiro Piipponen, Toni Konrad, Shanty Chipolli



AUTOUR DU TRIGLAV AVEC MAJ ŠTIRN



Seul véritable raid à ski de Slovénie, le tour du Triglav est une aventure exceptionnelle.

Les randonneurs, en recherche de paix intérieure et de perspectives paysagères d'altitude immaculées, le font généralement en quatre jours. L'itinéraire commence à la station de ski de Vogel, parcourt le plateau de Komna en direction de la vallée des lacs du Triglav, passe par les cols de Prehodavci et Hribarice, traverse la vallée de Velska jusqu'à Kredarica, puis redescend dans la vallée de Krma depuis les vestiges du glacier du Triglav.

Ce genre d'aventure où une passion commune réunit quatre amis ne date pas d'hier. Il y a eu plusieurs quatuors légendaires au cours de l'histoire. Les Beatles et Les Stones sont peut-être les plus célèbres.

Maj Štirn, Mark Hafner, Aljaž Rupar et Maša Grošelj ne sont certes pas les Beatles ou Les Stones, mais ils forment une singulière bande de jeunes gens qui partagent un vif enthousiasme pour la montagne, la nature et le ski. Ils véhiculent une vision différente de la vie et du sport : « Il s'agit de vivre l'expérience de la nature avec des personnes ayant la même approche », explique Maj Štirn. Ce skieur de 24 ans, originaire de Kranj, est amoureux des cimes enneigées depuis l'enfance. Maj n'est pas adepte des foules. Il préfère le bruit du vent en altitude, la fraîcheur de l'hiver et l'esthétique inoubliable des levers ou couchers de soleil. Non pas qu'il y ait quelque chose de mal à skier dans des stations aux pistes parfaitement damées, mais s'en éloigner permet d'appréhender le véritable sens de la quiétude. D'aucuns ne peut nier le bienfait de se retirer en pleine nature à la recherche d'apaisement. La Slovénie recèle de ses havres de paix sublimes, vierges et sauvages.

C'est dans cette optique que Maj, Mark, Aljaž, Maša et le caméraman Lenart Megušar partent faire le tour du Triglav en avril ; après un hiver où Dame Nature s'est montrée généreuse, comme pour mieux se libérer de ces années de pression pandémique liée au coronavirus. Si en vallée le printemps commence à se manifester, un important volume de neige maintient une véritable atmosphère hivernale en altitude. L'équipe s'est fixé l'objectif de filmer de belles lignes en haute montagne, loin de l'effervescence quotidienne de la vie en fond de vallée. Le titre du reportage s'est affirmé spontanément : « Remote world » (ndlr : un monde lointain).

« Le film entend encenser l'esthétique des sommets enneigés et la sérénité offerte par ces sanctuaires d'altitude. Nous souhaitons également mettre en valeur un travail collectif en pleine nature à une époque où notre société devient de plus en plus individualiste. Attitude qui ne peut fonctionner dans un projet comme celui-ci. La récente démocratisation de la pratique du ski de randonnée nous incite à promouvoir la nécessité de connaissances indispensables et d'une planification minutieuse afin d'évoluer en sécurité dans un environnement à risque », explique Maj Štirn. Esprit créatif du film et jeune skieur alpiniste expérimenté, Maj a été membre de l'équipe slovène de ski freestyle et champion national en Big Air et Slopestyle. Il se concentre actuellement sur le ski freeride, il est aussi talentueux en escalade, surf et mountainbike.





MACÉDOINE AVEC MELANJA KOROŠEC, KIMBERLY ET GLEN PLAKE



Méconnue des skieurs, la Macédoine est une destination exotique loin des pistes surfréquentées. Le pays possède pourtant de vastes étendues de neige vierge. La plupart des gens ignorent d'ailleurs que Popova Šapka était un site de secours en cas de manque de neige sur Jahorina et Bjelašnica en 1984, alors que Sarajevo accueillait les Jeux olympiques. À une époque où la Macédoine appartenait à ce pays appelé la Yougoslavie, conjointement à la Slovénie, la Croatie, la Bosnie-Herzégovine, la Serbie et au Monténégro.

Cet attrait exotique est exactement ce que recherchent les aficionados comme le légendaire Glen Plake et sa femme Kimberly, habitués à skier les endroits les plus reculés et insolites de la planète. Le couple américain a été séduit par ce premier séjour en Macédoine.

Popova Šapka est un domaine skiable équipé d'un moderne télésiège débrayable six places, avec un immense terrain de jeu hors-pistes accessible en snowcat. L'agence Šar Outdoors Experience est spécialisée dans cette modalité. Un ratriak spécifiquement adapté vous emmène au point culminant pour atteindre le sommet d'une vaste étendue de pentes vierges qui semble inépuisable. L'horizon sur les montagnes immaculées, qui paraissent se profiler à l'infini, est littéralement à couper le souffle. Les guides locaux, régulièrement entraînés par Bine Žalohar et Rok Zalokar (membres d'Elan), sont très compétents.

L'agence Šar Outdoors Experience dispose de six snowcats, capables de transporter simultanément 70 personnes. « L'aventure macédonienne a été fantastique, combinaison idéale entre glisse d'exception et service haut de gamme. Imaginez seulement des hamburgers préparés sous vos yeux au sommet, avant une longue descente vers la vallée au coucher de soleil... », déclare Melanja Korošec (Directrice commerciale internationale d'Elan). « Je dois admettre que je ne m'attendais pas à une expérience aussi singulière. Je reviendrai en Macédoine, certains couloirs ont particulièrement attiré mon attention. »







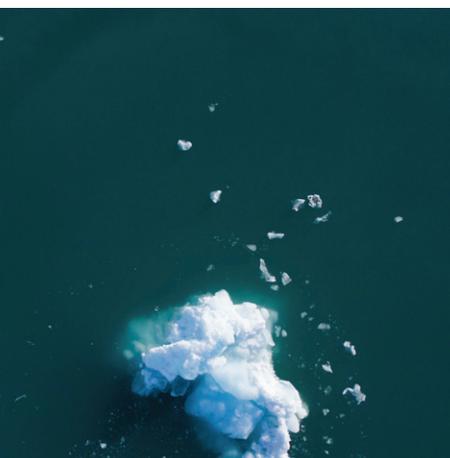
ISLANDE AVEC JUHO KARHU



Juho Karhu n'est pas quelqu'un d'ordinaire. Traducteur de profession, il gagne ses revenus en retournant des mots et des phrases. C'est avant tout un aventurier, fervent skieur et navigateur. Finlandais affirmé, il est adepte de tout ce qui est étiqueté comme nordique. Il a réuni ses passions sur un dénominateur commun, l'achat d'un voilier de 11 mètres qui a changé sa vie. « Initialement, je louvoyais sur la mer Baltique. Lorsque mes connaissances et ma confiance se sont confortées, l'idée m'est venue de combiner mes activités fétiches : la navigation, le ski et la vie au large. Pourquoi payer le loyer d'un appartement s'il est possible de vivre sur un voilier ? ». Les années qui suivent, le bateau met le cap sur la Norvège, l'archipel sauvage du Svalbard et l'Islande. C'est le coup de foudre ! Juho et sa petite amie Sohvi, une scientifique spécialisée dans le pétrole et le gaz de l'Arctique, décident d'habiter sur leur navire. Ils travaillent à distance et jouissent d'un lifestyle plutôt inhabituel associé à des perspectives visuelles à couper le souffle, des descentes à ski incroyables et d'innombrables moments difficiles à appréhender pour le commun des mortels. « Nous nous impliquons aussi de façon bénévole sur divers projets arctiques comme l'étude d'échantillons de neige contaminée au Svalbard, ou encore la visite de terres uniquement accessibles par la mer en utilisant un drone pour nous repérer. Nous ne sommes pas payés pour cela, c'est un passe-temps spirituel qui nous aide à mieux comprendre la nature arctique et son influence sur l'équilibre planétaire. »

Lorsqu'on l'interroge sur les avantages de ce mode de vie, les yeux de Juho s'illuminent : « La plus belle manière de se réveiller est d'être ancré dans une baie complètement isolée. Le matin commence avec des perspectives visuelles hors du commun. Puis nous partons vers le rivage, pour une randonnée à ski. »

L'Islande est un pays insulaire situé pratiquement au milieu de l'océan atlantique. La mer à l'abord de ses côtes est donc particulièrement tumultueuse. « Nous restons principalement dans les fjords de l'ouest et autour du nord-ouest de l'île, où il est beaucoup plus aisé de se rendre à terre pour skier », explique Juho. On retrouve à bord de son navire presque toute la collection Ripstick : « Mon modèle de prédilection est le Ripstick 104, en raison de sa stabilité et de sa tolérance. Je skie également le Ripstick Tour 94 avec des fixations Raider 12, je les ai prêtés à des amis qui les ont beaucoup appréciés. J'ai probablement le seul magasin de location de skis flottant au monde ».





SHANTY CIPOLI AU KAZAKHSTAN



Shanty Cipoli a le ski dans le sang. Originaire de la Vallée d'Aoste, il a grandi et vit au pied du versant sud du Matterhorn (connu en italien sous le nom de Monte Cervino). Il ride les plus beaux terrains du continent européen depuis son plus jeune âge. Shanty est aussi un voyageur : « J'ai toujours voulu skier depuis le sommet du mont Beloukha, point culminant du massif de l'Altaï en Sibérie. C'est une magnifique montagne de 4 506 mètres d'altitude que personne n'a skié auparavant. Sacrée pour de nombreuses religions, la cime est située aux frontières de la Russie, du Kazakhstan, de la Mongolie et de la Chine. Une localisation géographique remarquable, pratiquement à équidistance des océans pacifique, atlantique et indien », explique Shanty. Son rêve s'est finalement réalisé l'hiver dernier. Avec ses amis Francesco et Mattia, l'un guide de haute montagne et l'autre caméraman, ils sont partis pour l'Asie lointaine où une aventure dépayssante les attend. « On me demande souvent en quoi le ski au Kazakhstan se démarque de ce que l'on connaît dans les Alpes. Ma réponse est que c'est à la fois très différent et similaire. Les habitants, la culture et les modes de vie sont vraiment très distincts des nôtres. La population autochtone est beaucoup plus connectée à la nature. La neige est quant à elle incroyable, semblable à celle de l'Alaska ou du Japon ».

Après avoir atterri à Almaty, l'équipe enchaîne sur un vol intérieur pour Urs Kamenogorsk. De là, ils louent un 4x4 et se lancent dans un périple estimé à 12 heures sur des routes chaotiques en direction de la vallée de Beloukha. « Les risques d'avalanches ont légèrement modifié notre itinéraire initial et nous avons conduit dix heures de plus jusqu'à la frontière russe, où la situation était plus stable. Le voyage a été rude. L'orientation n'est pas des plus simples et presque personne ne parle de langues étrangères, il a fallu communiquer avec nos mains. Nous avons finalement pu établir notre camp de base sur un lac gelé, où la température était d'environ -35 °C. »

Personne ne se rend au Kazakhstan à cette période, l'équipe se trouve donc en autonomie complète. Ils profitent d'une sorte de version hivernale de Shangri-la, avec la neige et la montagne pour eux seuls. « Aujourd'hui encore, je frissonne littéralement quand je pense à cette expérience au grand froid. L'instant d'après je me sens ravivé, car c'était une aventure de ski incroyable. »



PRO MODÈLE GLEN PLAKE

Glen Plake a collaboré avec l'équipe de développement d'Elan pour concevoir un ski à son image.

✍️ Martin Tekše 📷 Samo Vidic, Ryan Salm





Tout skieur digne de ce nom rêve d'avoir des skis sur mesure à ses pieds et de glisser en parfaite symbiose dès les premiers virages. Des skis parfaitement adaptés à son profil et à ses goûts esthétiques. Les meilleurs de la planète ne font pas exception, même les légendes comme Glen Plake.

A želja je eno, resničnost pa nekaj povsem drugega. Un souhait est une chose, la réalité en est une autre. La conception actuelle des skis est très différente de celle d'antan, où les skieurs vêtus d'épais manteaux de laine glissaient sur d'étroites planches de bois. À l'époque, il fallait déjà de nombreuses connaissances sur les essences de bois et un véritable savoir-faire pour transformer une planche en un bon ski. Aujourd'hui, la fabrication de skis est une industrie high-tech. L'association de matériaux de pointe avec le bois permet aux ingénieurs d'adapter le caractère des skis à un usage spécifique. C'est loin d'être une mince affaire, l'équipe de développement d'Elan pourrait d'ailleurs rédiger une ou deux thèses de doctorat sur le sujet.

Le retour d'expérience est un élément clé du processus, il est ainsi essentiel de collaborer avec des skieurs de haut niveau. Au-delà de leurs habiletés techniques, ils sont aptes à comprendre un ski : appréhender son comportement et ses limites sur une grande variété de terrains. Pour le département développement, l'apport le plus précieux réside dans leur capacité à exprimer clairement leur ressenti. L'expertise de leur toucher de neige est indispensable.

Glen Plake est vraiment une référence à tous ces égards.

Au-delà de ses qualités de skieur, il se passionne pour les évolutions technologiques. Il ne faut pas oublier que c'est un fan de voitures, de motos et de bateaux. Glen ne se contente pas de regarder les choses, il est curieux de comprendre ce qui les fait fonctionner et n'hésite jamais à prendre un tournevis ou une clé à molette. De signe vierge, on lui associe une obsession frénétique pour la perfection. Le ski demeurant sa plus grande passion, ses yeux se sont illuminés lorsqu'on lui a proposé de jouer un rôle actif dans la conception de skis à son effigie.

Même du haut de ses 57 ans, il suit et vit toujours les tendances du ski. Il passe ses hivers à skier dans le massif de Chamonix, la capitale mondiale de l'alpinisme et du ski en perpétuelle évolution. Les besoins de Glen en matière de ski de randonnée, combinés au nombre croissant de freerandonneurs, nous ont incités à créer ce nouveau produit. Un ski léger aussi confortable en descente qu'en montée.

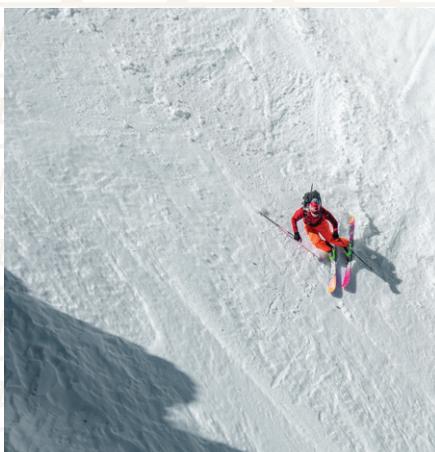
«Au cours des deux dernières saisons, nous avons assisté à un incroyable engouement pour le ski de randonnée. Une évolution de la pratique est clairement perceptible. Les randonneurs à ski formaient jadis un groupe particulier qui ne jurait que par l'endurance et l'aspect ascensionnel. Ils favorisaient des skis aussi légers que possible pour faciliter la montée, mais ils n'étaient que peu sensibles aux plaisirs de la descente. Aujourd'hui, les approches en peaux de phoque sont également adoptées par les éternels chasseurs de poudre. Des freeriders qui souhaitent skier fort et privilégient des skis larges et flottants. Ce type de skis « fat » est trop lourd pour grimper. Les skis de randonnée, quant à eux, ne répondent pas aux exigences des joies de l'adrénaline par gravité. Il a donc fallu réfléchir à des skis qui puissent combiner efficacement ces deux univers. Ainsi est née la série Ripstick Tour».





“Les gars du développement m’ont invité à travailler avec eux pour concevoir un ski qui porterait ma signature.”

GLEN PLAKE



Pour Glen qui skie depuis 15 ans avec Elan, ce projet est très spécial. Assis dans un fauteuil de maître d’œuvre et entouré d’un agglomérat de morceaux de bois odorants destinés à se transformer en skis, Plake commence à raconter l’histoire avec enthousiasme : « Les gars du développement m’ont invité à travailler avec eux pour concevoir un ski qui porterait ma signature. C’est quelque chose de captivant et ça me rend immensément fier. »

Qu’est-ce que le Ripstick Tour ?

« Nous avons entrepris d’alléger la série Ripstick initiale pour l’adapter à la randonnée, tout en conservant ses qualités de glisse exceptionnelles », explique Glen. Il ajoute : « Le ski touring a beaucoup évolué dernièrement. Autrefois, les randonneurs se déplaçaient de refuge en refuge. Désormais, ils peuvent passer plusieurs jours dans un même refuge et l’utiliser comme camp de base pour aller chercher des runs qui, jadis, n’étaient qu’un rêve que l’on regardait au passage. »

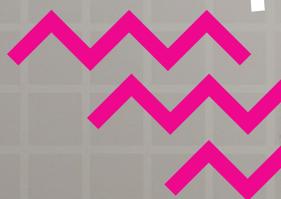
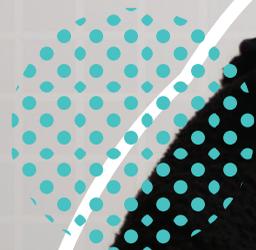
Le Ripstick Tour est idéal pour des aventures à la journée susceptibles de comprendre plusieurs montées et descentes. Sa légèreté est cruciale pour les ascensions où chaque gramme économisé compte. Ces skis peuvent également s’adapter à tout type de neige. Sur les longues randonnées, on rencontre des conditions de ski hétérogènes : de la poudreuse sèche des sommets à la neige lourde ou regelée en bas, en passant par la croûte créée par le vent. « C’est pourquoi nous avons besoin de skis qui se conforment aisément à ces différentes conditions », explique Glen. Qui mieux que lui pour le savoir, après avoir skié dans des endroits parmi les plus reculés de la planète au fil de sa carrière. « Pour absorber les vibrations, nous incorporons la dénommée Carbon Bridge Technology dans le noyau bois. Celle-ci se compose de pièces tridimensionnelles en fibre de carbone. Des chants à 360 degrés éliminent une bonne partie de matériau excédentaire et réduisent le poids du ski. La technologie Amphibio assure, quant à elle, une excellente accroche tout en optimisant la flottaison », poursuit Glen. L’étape la plus fun s’est déroulée à la fin, lorsqu’il s’est agi de choisir les couleurs et les graphiques qui donnent aux skis leur look distinctif propre au style excentrique de Glen et son mohawk légendaire. « C’était sans aucun doute la phase la plus amusante de ce processus de 18 mois. J’étais complètement libre de faire ce que je voulais. J’ai opté pour des couleurs sauvages qui rappellent les années 80 et 90, mon inspiration est en fait venue des magnifiques couchers de soleil en montagnes. Nous passons une bonne partie de nos expéditions dans l’obscurité, alors j’aime encore plus les tonalités vives. Comme les skis Ripstick Tour sont dotés de la technologie Amphibio, qui repose sur un ski gauche et un ski droit dédiés, j’ai proposé des topsheets aux teintes différentes. À ma grande surprise, ils ont accepté. »

« Pour le design du topsheet, nous avons utilisé les E imbriqués qui étaient la marque distinctive de l’entreprise dans les années 80, où Elan a connu ses plus grands succès en compétition. » Enfin, Glen a pris un marqueur blanc et a signé son nom sur le topsheet : « Si un ski doit porter mon nom, je dois être heureux du résultat. Bien sûr, je suis comblé. Il se peut même que je sois jaloux d’apercevoir un autre skieur sur mes skis », conclut Glen Plake dans son style charismatique avec un rire franc. Il est d’ailleurs impatient de les essayer sur la neige.

LE SUISSE SOURIANT

Ryan Regez est un personnage intéressant. À l'opposé de l'archétype suisse traditionnellement réservé, il est espiègle, amusant et extraverti. Originaire de l'emblématique station village de Wengen, où se trouve la descente du Lauberhorn, il a le ski dans le sang. Après avoir fait ses premières armes en ski alpin, il s'est converti au ski cross. Discipline dans laquelle il s'est régulièrement classé parmi les meilleurs mondiaux. Cette saison, il a réalisé un véritable hold up en remportant une médaille d'or aux Jeux olympiques de Pékin et le globe de cristal du vainqueur de la Coupe du monde de ski cross de la saison 2021/22.

© Archive Elan, Ryan Regez osebni Archive, GEPA pictures





WORLD
CUP

BURTON



QUELS SONT LES TROIS MOTS QUE VOUS UTILISERIEZ POUR VOUS DÉCRIRE ?

Funky, concentré, motivé.

QUELLE EST TA DÉFINITION DU SKI ?

Passion et joie. Skier est l'une des plus belles sensations qui soient.

QUELLES ONT ÉTÉ TES IDOLES ?

Mike Schmid, Alex Fiva.

QUE SIGNIFIE LA VITESSE POUR TOI ?

Adrénaline et liberté.

QUEL A ÉTÉ TON MEILLEUR MOMENT SUR LES SKIS ?

Gagner les Jeux olympiques et mon premier podium en Coupe du monde.

PEUX-TU DÉCRIRE TA JOURNÉE DE SKI IDÉALE ?

Journée ensoleillée, tôt le matin, -5 °C, personne, pistes parfaitement damées.

QUE SERAIS-TU SI TU N'ÉTAIS PAS UN SKIEUR ?

Influenceur, Gipsy, architecte, sportif professionnel.

QUI EST LE PLUS FORT SKIEUR DE TOUS LES TEMPS SELON TOI ?

Encore actifs : Alex Fiva, Brady Leman, JF Chapuis.

QUELS AUTRES SPORTS PRATIQUES-TU ?

Tennis, volleyball, golf, randonnée, cyclisme.

LORSQUE L'HIVER SE TERMINE, COMPTES-TU LES JOURS JUSQU'AU PROCHAIN OU APPRÉCIES-TU L'ÉTÉ ?

J'adore l'été et ça ne me dérangerait pas qu'il soit plus long.

QUELLES SONT TES ACTIVITÉS D'ÉTÉ FAVORITES ?

Volleyball, parapente.

QUELS SONT TES LIEUX PRÉFÉRÉS EN ÉTÉ ET EN HIVER ?

Wengen.

À QUOI RESSEMBLAIENT TES DERNIÈRES VACANCES ?

Une semaine avec les potes en Italie.



OÙ IRAIS-TU, SI TU AVAIS UN WEEK-END, UNE SEMAINE ET UN MOIS — L'ARGENT N'ÉTANT PAS UN PROBLÈME ?

Un week-end à Paris, une semaine à Capetown en Afrique du Sud, et un mois à Hawaï.

COMMENT DÉCRIRAIS-TU TON STYLE PERSONNEL ?

Sauvage, mais plus calme que tout à l'heure.

PORTES-TU DES BIJOUX OU AS-TU UN GRIGRI ?

Pas vraiment, juste mon caleçon.

QUE FAIS-TU POUR TON PROCHAIN ET RÉDUIRE TON EMPREINTE CARBONE ?

Je suis végétarien, je me déplace en transports en commun lorsque c'est possible et je fais du ski caritatif avec des enfants.

QUELLE EST TON ÉQUIPE SPORTIVE PRÉFÉRÉE (HOCKEY, FOOTBALL, BASKET-BALL, ETC.) ?

Elan.

DERNIER LIVRE, FILM, CONCERT, PIÈCE DE THÉÂTRE, EXPOSITION ?

Livre : « Many Lives Many Masters » ; Film/Série : « Drive to Survive » ; Concert : « Harry Potter en concert » ; Exposition : Journée végétarienne à Berne

AS-TU UN ANIMAL DE COMPAGNIE ?

Non.

QUEL EST TON MEILLEUR PLAT ?

Patate douce, tempeh, riz au curry.

QU'EST-CE QUI T'A LE PLUS IMPRESSIONNÉ ?

Machu Picchu au Pérou.

QUEL EST TON PRINCIPE DIRECTEUR DANS LA VIE ?

Tout arrive pour une raison.



L'INNOVATION AU FÉMININ

Le W Studio propose bien plus que des designs aguicheurs. Cette gamme de ski est élaborée à partir des meilleurs matériaux et intègre nos technologies de pointe. L'excellence du savoir-faire d'Elan au service des femmes!



Les femmes et les filles sont également passionnées de ski. Notre perception de la glisse est juste quelque peu distincte. Pour nous c'est une combinaison d'épanouissement sportif, de partage, de bonheur au contact de la nature enneigée... C'est enfin l'expression de la mode et de la beauté. Cela ne veut pas dire que nous sommes insensibles à l'euphorie originelle de la pratique du ski. Nous ressentons la réaction du ski et sommes capables de l'exploiter pour tailler de belles courbes. Nous apprécions aussi la sensation envoi-rante que procure la vitesse et le vent qui souffle sur nos joues. Elan conçoit des skis dédiés aux femmes depuis près de deux décennies. C'est probablement le premier fabricant à l'avoir fait de façon si approfondie. L'entreprise est allée jusqu'à lancer le W Studio rassemblant une communauté de skieuses enthousiastes qui travaillent ensemble pour créer des skis féminins à la pointe de l'innovation. Nous sommes très fiers de proposer des gammes de produits destinés aux skieuses dans tous les segments.



Des skis high-tech bien conçus

Il est d'usage de considérer sans fondements que les skis femmes sont moins aboutis que ceux des hommes. Il n'en est rien ! Les modèles femmes sont équivalents aux skis hommes en termes de construction et tout aussi sophistiqués technologiquement. Ils se distinguent peut-être par le poids, les skis pour femmes sont sensiblement allégés au niveau de la plaque et de la fixation. Le point de montage de celle-ci est quant à lui adapté à l'anatomie du corps féminin. Ce sont à peu près les seules différences. Les skis pour femmes offrent aux skieuses exactement le même niveau de skiabilité. La philosophie de conception initiale est la maniabilité.

Nous savons que l'esthétique est particulièrement importante pour les skieuses. C'est pourquoi nous avons conçu une gamme complète de produits pour créer un look coordonné, incluant non seulement les skis, mais aussi des bâtons, des casques et autres accessoires.

Originalité graphique

Les gens achètent souvent des skis avec leurs yeux. L'originalité graphique fait donc partie intégrante de la conception des skis W Studio. Nous suivons de près l'évolution des tendances dans les secteurs du sport, de la mode, des arts et de la culture. Nous identifions également les couleurs les plus populaires de l'année en cours, etc. Chaque ski s'accorde avec les autres modèles de la même gamme, eux-mêmes en phase avec le reste des articles de la marque Elan. Des éléments de design caractéristiques sont associés à tous nos produits. Sur les pistes ou ailleurs, nous évoluons toujours les yeux ouverts aux nouvelles modes. Nous n'hésitons pas à chercher notre inspiration jusque dans les rues de New York ou Shanghai, où s'exhibent les dernières tendances à la pointe de la culture populaire.

L'équipe

Des skis pensés par des femmes pour des femmes! C'est là l'essence même du W Studio constitué d'un groupe de femmes actives investies dans l'univers du ski. En plus de l'équipe de conception, nous disposons d'un groupe d'ambassadrices que nous rencontrons souvent lors de réunions de réflexion pour examiner les nouveaux graphiques, discuter des tendances et échanger des idées. Ce processus créatif continu s'est avéré très fructueux. Les filles viennent des quatre coins du monde et de différentes cultures. Nos produits respirent l'ouverture d'esprit et la diversité.

Une touche féminine

«Handcrafted in the Slovenian Alps», ces quelques mots discrètement inscrits sur chaque paire de skis Elan en disent long. Les montagnes sont une source d'inspiration permanente pour tout skieur, surtout pour les passionnés qui consacrent leur vie à concevoir des skis toujours plus performants. L'équipe du W Studio d'Elan est composée de skieuses enthousiastes qui insufflent une dynamique féminine à nos produits tout au long de leur processus d'élaboration. Une vision se matérialise par l'ébauche des concepts techniques et du design. L'idée se concrétise progressivement vers une forme finale tangible. Chaque étape est pilotée par la réflexion, l'esthétique et les sentiments d'une femme. Les skis W Studio sont fabriqués de A à Z par des mains féminines.

Le noir indémodable

Tonalité de notre série exclusive Black Edition, le noir s'accorde avec toutes les couleurs de vêtements et ne se démode jamais. Parmi les modèles déclinés, on retrouve le Wildcat et le Ripstick. Ces skis au sommet de l'innovation ont un graphisme distinct qui souligne leur singularité. Un jeu d'éléments brillants et mats donne aux skis une présence imposante. Les cristaux noirs sur le topsheet créent des reflets originaux et offrent un effet visuel étonnant. La finition des skis est essentielle, nous sommes convaincus que les petits détails subtils font la différence. La gamme exclusive Black Edition est pour nous, designers, l'opportunité de laisser libre cours à notre imagination.







LE RENDEZ - VOUS PARFAIT



Récemment retraité du ski de compétition, Filip Flisar est un personnage fascinant aux mille talents, intérêts et plaisirs.

 Martin Tekše  Filip Flisar, Samo Vidic



Durant de nombreuses années, le Slovène Filip Flisar a été une Vedette du circuit mondial de skicross. Outre sa moustache légendaire, il est connu pour ses extraordinaires capacités physiques et techniques. Celles-ci lui ont permis de remporter plusieurs étapes de la Coupe du monde, le titre de champion du monde et le très convoité Globe de cristal.

Peu après avoir rangé les skis de compétition, ses autres talents commencent à se révéler. Chef cuisinier exceptionnel, il a déjà présenté son savoir-faire lors d'une célèbre émission à la télévision nationale slovène. En dehors des pistes, ses autres passions sont les voitures et les motos. Il est toujours aussi espiègle sur son VTT, son skateboard et ses rollers. Ses moments préférés restent ceux partagés avec sa fille Sofia, âgée de presque quatre ans, avec laquelle son lien se renforce chaque année.

COMMENT AS-TU AFFRONTÉ LA FIN DE TA CARRIÈRE D'ATHLÈTE ET LA TRANSITION VERS UNE VIE NORMALE ?

Ça n'a pas du tout été facile. Heureusement, la décision ne s'est pas prise du jour au lendemain. Le sport a ses bons et ses mauvais côtés, il y a un équilibre à trouver. Les bons moments sont beaucoup plus rares que les mauvais ; à savoir tous les sacrifices, les blessures, le stress mental, etc. Les bons moments sont tout de même beaucoup plus intenses, c'est pour cela que nous vivons pleinement pour eux. Jusqu'à un certain point, c'est l'intensité de ces facteurs positifs qui maintient la balance. Le vieillissement, les blessures, les mauvais résultats et d'autres facteurs viennent ensuite tout bouleverser. J'ai persisté dans cet état pendant environ deux ans. J'ai fini par me poser la question fondamentale de savoir ce que je veux faire de ma carrière et de ma vie. Puis j'ai réfléchi à comment aller de l'avant.

TU AS EU UNE BELLE CARRIÈRE AU COURS DE LAQUELLE TU AS GAGNÉ PRATIQUEMENT TOUT CE QU'IL EST POSSIBLE DE GAGNER. AS-TU DES REGRETS ?

La fin ne s'est pas déroulée comme prévu. Je me suis blessé lors de la dernière course et je n'ai pas pu faire mes adieux dignement. J'ai eu une belle carrière bien remplie que je souhaitais terminer plus fièrement, mais la blessure a mis fin à mes plans. Ensuite, je voulais organiser une fête d'adieu la saison suivante dans mon lieu de prédilection, à Innichen. Le Corona a frappé et a de nouveau anéanti mes plans.

TU ÉTAIS HABITUÉ À UNE VIE D'ATHLÈTE PROFESSIONNEL STRUCTURÉE, LES CHOSSES SE SONT ASSOULIES ET TU T'ES RETROUVÉ SOUDAINEMENT AVEC TOUT CE TEMPS DEVANT TOI. QU'EN EST-IL DE LA DIFFÉRENCE DE MODE DE VIE ?

Mon mode de vie a beaucoup changé. Le sport exige beaucoup d'autodiscipline. En même temps, tout est clair : participer à des courses de décembre à mars, vient ensuite un mois de repos, puis reprise de la préparation et de l'entraînement sur les glaciers. Ainsi de suite année après année. C'est loin

d'être facile et simple, mais le plan est toujours le même. Maintenant, j'ai plusieurs projets aléatoires. Parfois, il y en a beaucoup et ils s'empilent tous ; d'autres fois, il y en a moins et je suis préoccupé par la question de savoir si je suis assez actif. Je ne suis pas du tout une personne de neuf à dix-sept, j'ai besoin de projets intéressants. J'ai beaucoup travaillé avec Elan, Red Bull, le Comité olympique, etc.

TU AS REMPORTÉ DE NOMBREUSES RÉCOMPENSES AU COURS DE TA CARRIÈRE. TON PALMARÈS COMPTE PLUSIEURS VICTOIRES EN COUPE DU MONDE, UN GLOBE DE CRISTAL, UN TITRE DE CHAMPION DU MONDE...

Oui, il y a juste une chose qui manque : une médaille olympique. J'admets qu'il m'a fallu un certain temps pour me faire à cette idée. J'ai beaucoup pensé aux occasions manquées lors des Jeux de Sochi et de Pyeongchang, mais j'ai fini par admettre que c'est comme ça. Le fait est que la chance n'existe pas dans le sport, mais qu'il y a certainement de la malchance et que l'on ne peut pas tout avoir. Le sport et les résultats servent souvent à nourrir l'ego. Plus on vieillit, plus il est facile de l'accepter. Je suis extrêmement fier du Globe de cristal, du titre de champion du monde et des autres grands résultats.

VOUS ÉTIEZ CONNU POUR VOTRE CÉLÈBRE MOUSTACHE. COMMENT LUI AVEZ-VOUS DIT ADIEU ?

Je me suis d'abord laissé pousser la barbe pour accompagner la moustache. Lors de vacances à Cuba, je me suis rendu chez un barbier dans un endroit miteux sans miroir. Cela dit, il semblait savoir ce qu'il faisait. À un moment donné, il m'a coupé la moustache. Il y a eu un silence angoissant, je me palpais le visage et je réalisais que ma moustache avait presque disparu. Ça m'a perturbé, puis j'ai découvert que je pouvais manger beaucoup plus facilement avec une moustache raccourcie. J'ai fait passer l'aspect pratique avant le style.

QUELLE EST TA MARQUE DE FABRIQUE MAINTENANT ?

Il y'en a plus. Rien n'est comparable à la moustache.

AS-TU TOUJOURS EU CES NOMBREUX TALENTS ET CENTRES D'INTÉRÊT ?

Les athlètes qui réussissent peuvent être divisés en deux catégories : ceux qui ont bénéficié de toutes les conditions

nécessaires dès leur plus jeune âge avec toute une équipe derrière eux ; ceux qui comme moi viennent de la rue. Un athlète de rue est un autodidacte, il apprend de ses propres erreurs. D'un côté, c'est un inconvénient. Les progrès sont beaucoup plus rapides si vous ne répétez pas les erreurs que d'autres ont faites avant vous et si vous n'essayez pas d'inventer des choses qui existent déjà. D'un autre côté, pour un athlète de rue, chaque erreur fait mal et oblige à réfléchir davantage. Vous pouvez dire cent fois à un enfant que le café sur la cuisinière est chaud. Mais l'enfant qui se brûle les mains parce qu'il a été trop négligent ne le fera certainement plus et sera prudent à l'avenir. J'ai fait de nombreuses erreurs dans ma carrière, et j'en fais encore. Néanmoins, j'apprends beaucoup de chacune d'elles. Je suis sûr que le succès d'un individu dépend de sa capacité à réagir à une erreur. On peut l'interpréter comme un échec et abandonner, ou on peut apprendre. C'est là que l'on fait la plus grande différence, non seulement dans le sport, mais aussi dans la vie.



COMMENT LE SKATEBOARD, LE VTT ET LE ROLLER ONT-ILS FAVORISÉ TON SKI ?

Je suis à l'aise dans presque toutes les situations sportives, excepté les sports de balle. Les sports que j'affectionne offrent des avantages notables. Le vélo m'aide à skier parce que c'est différent, on s'habitue à différents types de mouvements. Il renforce à la fois votre coordination et votre équilibre. En sens inverse, le ski m'aide aussi beaucoup à faire du vélo. J'ai toujours eu un bon départ dans les courses de vélo, je suis sûr que le ski m'a apporté cela. J'ai toujours été intéressé de voir comment je me débrouillerais au départ de courses de BMX. Le skateboard m'aide beaucoup pour mon équilibre. Je ne skate qu'en rampe, ce mouvement latéral est excellent pour mieux appréhender les virages en skicross.

QUEL EST TON PLUS GRAND PLAISIR SPORTIF ?

Ça reste le ski. Je n'ai pas assez skié ces deux derniers hivers. J'ai skié dans d'excellentes conditions à Reiteralm récemment, ça m'a fait beaucoup de bien. Sinon je m'éclate toujours en VTT, en motocross et ce genre de choses.

QU'EST-CE QUI OCCUPE LE PLUS TES JOURNÉES DEPUIS LA FIN DE TA CARRIÈRE ?

J'ai toujours été très exigeant envers moi-même, j'ai des attentes élevées. Je suis impliqué dans différents projets avec différents partenaires. Je suis aussi en train de rénover une maison, ça représente de nouveaux défis chaque jour.

QU'ONT EN COMMUN LE SKI, LES VOITURES RAPIDES, LES MOTOS ET TA PASSION DE LA CUISINE ?

Mes passions sportives sont définitivement liées à la vitesse et au dépassement des limites. Par ailleurs, j'ai toujours été passionné par la cuisine, la nourriture et les boissons. Ma mère m'a appris à cuisiner, puis j'ai énormément appris par moi-même. J'ai beaucoup de livres de cuisine, je lis et j'essaie de nouvelles recettes.

Une autre chose qui me plaît dans la cuisine, c'est le fait que je puisse rendre quelqu'un heureux avec ma nourriture... C'est comme le sport. J'ai su rendre les gens heureux avec mon ski et c'est pareil en cuisine.

QUELLE EST TA CUISINE NATIONALE PRÉFÉRÉE ?

Difficile de répondre à une question aussi complexe. Le goût n'est pas une science rationnelle où 2 + 2 font toujours 4. Chaque instant qui anime le palais est différent. J'aime la cuisine asiatique, turque, indienne, mais aussi la

cuisine mexicaine authentique à base de légumes frais et de viande. L'italien me convainc par sa simplicité, mais la soupe au bœuf et le rôti de porc de ma mère n'ont pas d'équivalent. Ma mère est une cuisinière surdouée.

PRÉFÈRES-TU LES PÂTES ITALIENNES OU UN BON STEAK ?

Steak.

STEACK – SAIGNANT OU À POINT

Saignant.

JAMIE OLIVER OU NIGELLA LAWSON ?

Nigella. J'apprécie Jamie, mais je suis un fan inconditionnel d'Anthony Bourdain. Jamie est un génie devant la caméra. Il sait comment attirer les gens dans son travail en une seule prise, mais je ne suis pas totalement convaincu par ses recettes. Je préfère de loin Nigella, elle est comme une maman.

QUEL GENRE DE VOITURE AIMES-TU ?

J'aime beaucoup les coupés américains classiques comme la Ford Mustang. J'ai deux voitures très différentes à la maison : un pick-up Ford Ranchero et une BMW Z3 que j'emmène parfois sur circuit. Je suis plus à mon aise dans la Ford, la BMW me fait me sentir à l'étroit et me donne un air ridicule.

AS-TU DES TALENTS DE MÉCANICIEN ?

Oui, bien sûr. J'espère installer un pont élévateur dans le garage de ma future maison. Je mène une vie très active, rien de tel pour se détendre que la cuisine ou se plonger la tête dans un moteur clé de 13 à la main. C'est ma méditation, nul besoin d'être en position du lotus. Il m'arrive souvent de laisser tomber la clé dans le moteur. Lorsque vous entendez le bruit métallique, vous devez concentrer toute votre énergie mentale pour ne pas blesser vos phalanges contre le métal. J'ai aussi un scooter qui tombe systématiquement en panne. L'année dernière, l'envie de le jeter dans la rivière Drava m'est passée par la tête.

À PAR DES VOITURES, QU'Y AURA-T-IL D'AUTRE DANS TON GARAGE ?

Six motos : un enduro, un dirt jumper, une moto de route et trois autres dont un motocross. Je n'ai même pas tous mes skis à la maison, mais je suis sûr qu'il y a une dizaine de paires dans mon garage. Et bien évidemment des chaussures de ski, j'en ai beaucoup. J'ai aussi quelques planches de skate, des rollers et je suis sur le point d'acheter mon premier snowboard. Ça peut paraître surprenant, mais je me suis rendu compte que je ne peux pas skier à mon goût dans nos stations

locales. Les pistes sont trop courtes et pas assez difficiles, un snowboard sera idéal pour glisser avec mes amis.

À QUELLE FRÉQUENCE AS-TU SKIÉ CES DERNIERS HIVERS ? COMMENT SE DÉFINI TA PRATIQUE DE SKI LOISIR ?

Je garde une âme de compétiteur, j'aime les longues courbes rapides. Mais pour cela, j'ai besoin de pistes longues avec un certain degré de difficulté. Je ski généralement toute la matinée, soit dix ou douze descentes.

COMMENT DÉFINIS-TU TA JOURNÉE TYPE ALWAYS GOOD TIMES ?

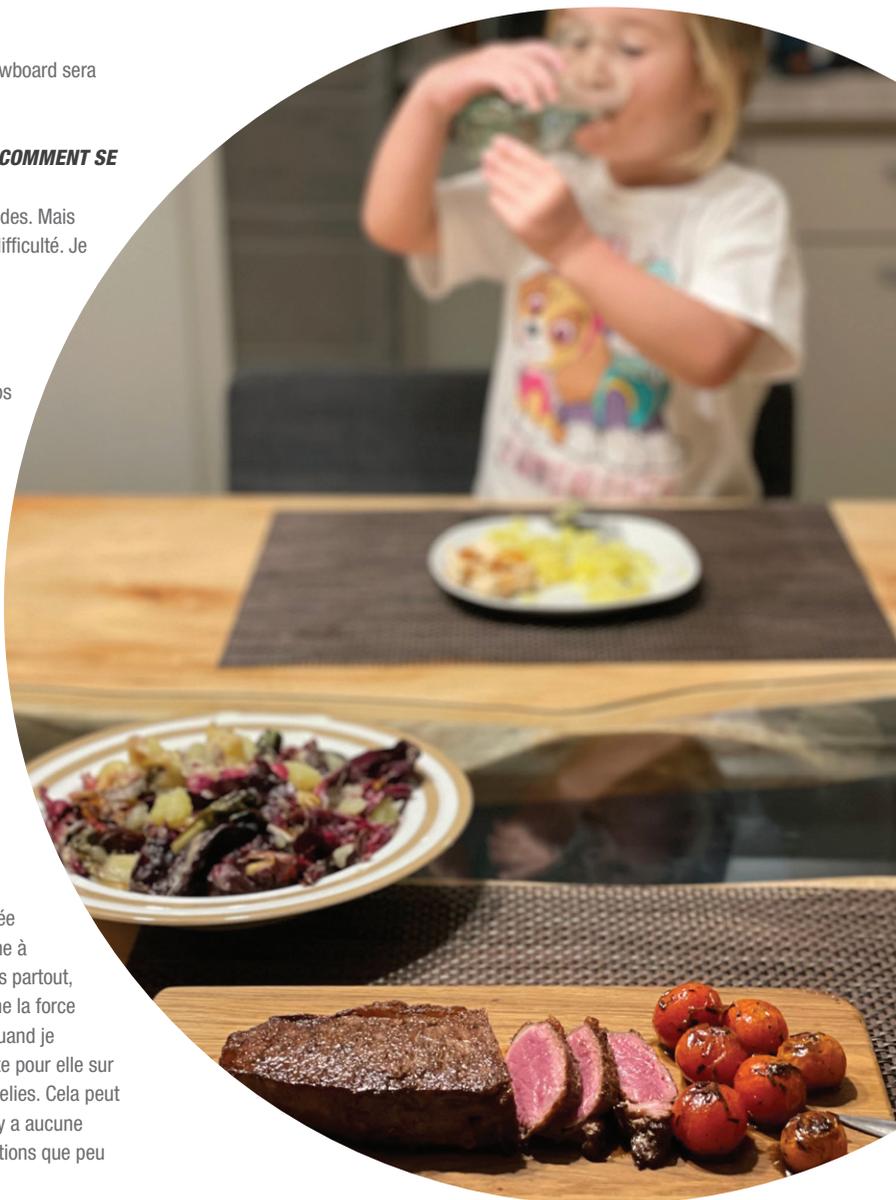
J'apprécie de plus en plus l'aspect social du ski, partager du temps avec mes amis. J'adore skier à Kope où nous pouvons savourer un bon repas, profiter d'un sauna et nous détendre après le ski.

QUEL EST TON SKI DE PRÉDILECTION ?

Je me sens toujours aussi bien sur mes Ace GSX race. Ils sont parfaits pour tailler les longues courbes rapides que j'affectionne. Mais si je devais choisir un seul ski pour le reste de ma vie, ce serait sans nul doute le Ripstick 96 dans sa plus grande taille (188 cm). Je les monterai idéalement avec une plaque et des fixations de course centrées en arrière, comme sur un ski GS de compétition. C'est un ski sur lequel je peux tout faire, des longs virages et du fun sur piste ou en poudreuse.

TU ES PÈRE DEPUIS QUELQUES ANNÉES. PASSES-TU DE PRÉCIEUX MOMENTS AVEC TA FILLE ?

J'ai un excellent contact avec Sofia, qui a maintenant trois ans et demi. Si les premières années elle était naturellement plus attachée à sa mère, notre relation s'épanouit de plus en plus. Je lui enseigne à trouver son chemin dans ce monde chaotique. Elle se fait des amis partout, je pourrai l'emmener dans n'importe quelle région du monde. Je ne la force jamais à faire quoi que ce soit. Ce qu'elle apprécie le plus, c'est quand je l'emmène faire un tour sur mon mountain bike, qui a un siège juste pour elle sur le tube supérieur. Elle ne cesse de me demander de faire des wheelies. Cela peut sembler dangereux, mais je maîtrise tellement ces choses qu'il n'y a aucune crainte. Je suis fier de lui faire vivre des expériences et des sensations que peu de parents sont à même partager avec leurs enfants.





UNE FAMILLE SPORTIVE

Le couple d'alpinistes Tina Di Batista et Tomaž Jakofčič compte parmi les meilleurs guides de haute montagne du moment. Avec leurs deux enfants, Mija et Ula, ils forment une famille sportive atypique.



Tina Di Batista et Tomaž Jakofčič sont un tandem parfait, en montagne comme à la maison. Ils font partie de ces couples spontanément unis par le destin et connectés par leur passion. Tous deux sont grimpeurs, alpinistes et guides de haute montagne. Avec leurs deux enfants Mila et Ula, six et onze ans, ils forment une famille heureuse et amoureuse de la nature. Tina a longtemps dominé la scène de l'alpinisme slovène, sélectionnée à dix reprises comme la meilleure de notre pays. Elle a fait partie de nombreuses expéditions en Himalaya, Patagonie, aux États-Unis, au Pérou, en Alaska, etc. Tomaž est, lui aussi, un alpiniste expérimenté avec plusieurs huit mille à son actif. Il a été membre de multiples expéditions dans diverses régions reculées de notre planète. Il a également été le premier guide de haute montagne slovène à mener une expédition commerciale sur l'Everest.

Diplômés de l'université, ils auraient tous deux pu opter pour des emplois conventionnels. Cela ne leur est pas encore venu à l'esprit. Pour eux, chaque journée loin de la nature est perdue.



Leur amour pour la montagne s'est manifesté de deux manières bien distinctes. Enfant, Tomaž n'a eu aucun soutien à l'égard de sa passion pour l'alpinisme. Il a commencé presque en secret. À dix ans, il dessinait des alpinistes à la conquête de l'Everest et du Makalu. Si les adolescents ornent leurs trousseaux de classe du nom de chanteurs ou autres groupes de musique, Tomaž y inscrivait les appellations et altitudes des cimes à plus de huit mille. Il connaissait d'ailleurs parfaitement les montagnes slovènes. À l'opposé la famille de Tina passait beaucoup de temps en plein air et en montagne, faisant parfois même du camping sauvage. À l'âge de 16 ans, elle est montée au sommet du Triglav. Ce fut une véritable expérience initiatique.

Au fil de leur carrière, Tina et Tomaž ont exploré des régions du monde que le commun des mortels ne découvre qu'au travers de photographies. Épris de liberté, ils ont su vivre leur rêve. Tomaž est devenu le premier guide de haute montagne slovène à diriger une expédition commerciale vers l'Everest. Tina a été l'une des meilleures alpinistes slovènes pendant de nombreuses années. Leur rencontre ne présente que des avantages : « Il est essentiel d'avoir un partenaire compréhensif. Mes compagnons d'escalade ont souvent beaucoup de problèmes et de situations désagréables à la maison avant leur départ en expédition. Cela ne s'est jamais

produit dans notre cas. J'avais l'habitude de partir deux fois par an pendant deux mois. En couple avec une autre personne, il m'aurait probablement été impossible de le faire », déclare Tomaž.

Ils élèvent également leurs filles Mia et Ula dans l'amour et le respect de la nature. Elles n'ont pas encore manifesté d'ambitions sérieuses en matière d'escalade. Les fêtes d'anniversaire sont tout de même un peu différentes avec des parents alpinistes de haut niveau. Tomaž a emmené Mija grimper le mur nord du Triglav, avec cinq de ses meilleurs amis, pour ses 10 ans. Les filles sont habituées au plein air et Tina les stimule énormément. Ni excuses ni mauvais temps, tout le monde dehors ! « Elles sont résistantes et ne tombent jamais malades. Elles sont très à l'aise dans la nature. Lorsque Tomaž et moi allons faire de l'escalade, elles trouvent toujours à s'occuper et s'amuser » dit Tina au sujet de ses enfants. Tout alpiniste est aussi skieur. Tina et Tomaž ont mis leurs filles sur des skis dès leur plus jeune âge. D'abord des skis en plastique, puis une paire de Hello Kitty et enfin une vraie paire de skis Elan.

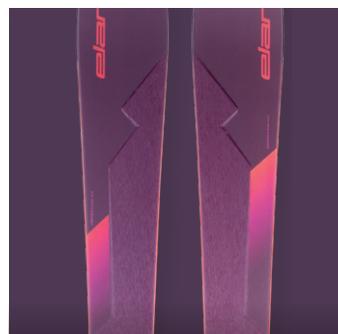
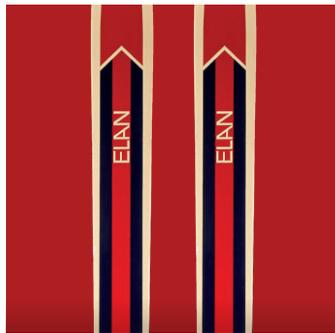
Avant même de savoir tourner parallèle, elles avaient skié en neige profonde et fait du ski de randonnée (« Maman, pourquoi mon talon monte et descend ? »). Ula skie déjà un modèle de Ripstick pour enfants. Comme Mija est encore trop jeune pour les ascensions en peaux, elle a droit à un remonte-pente humain et se fait traîner n'importe où dans les montagnes. Cela a soudainement ouvert un nouveau terrain de jeu hivernal qui a pris le dessus sur leurs journées de ski en station. Ça leur procure une joie infinie, à l'exception d'une croûte occasionnelle ou d'une neige lourde et humide.

Ayant une certaine expérience des voyages en camping-car, jusqu'alors en été, la famille s'est essayée au ski de randonnée de cette manière. Leur première virée s'est faite sur un week-end à Jezersko. « C'est l'un des endroits les plus esthétiques des montagnes slovènes. Jezersko, avec toute sa beauté naturelle et ses véritables conditions hivernales (un des sites les plus froids de Slovénie), est aussi un terrain de jeu exceptionnel pour toutes sortes de sports d'hiver : le ski de fond, la luge, la cascade de glace ou le ski de randonnée », explique Tomaž. Au début de l'hiver, Goli vrh, les pistes autour de Pristovškov Storžič ou Virnikov Grintavec, la chaîne de Košuta sont des lieux idéals pour le ski de randonnée. Ce n'est

qu'au printemps que l'enneigement devient intéressant plus en altitude vers Ledinski vrh ou Skuta, Grintavec et Kočna. Une famille avec de jeunes enfants ne peut pour l'instant que profiter des hauts pâturages en contrebas du Pristovški Storžič. Ils offrent déjà une vue inégalée sur le paysage naturel de Grintavec. Ce type d'excursion est tout de même loin d'être une simple balade de santé : les appels de « faim, soif, chaleur, je ne peux pas continuer, combien de temps encore » se répètent. Mais tous les efforts sont récompensés lorsque, juste avant de sombrer dans un profond sommeil pendant le trajet vers leur prochaine destination, les filles halètent : « C'était une si belle journée ! ».

Pour les enfants de tous âges, partir en camping-car est un voyage au pays des merveilles. La magie de l'hiver y contribue encore plus. Ils ont passé beaucoup de temps à Chamonix, capitale du monde de l'alpinisme, du guiding de haute montagne et du ski. Le paradis sur terre ! On peut difficilement imaginer meilleur endroit pour les activités outdoor. Il y a des options pour tout et l'atmosphère est toujours géniale. Tina, Tomaž, Ula et Mija ont su en tirer parti comme il se doit. C'est une famille dynamique et sportive qui pratique le ski, le vélo, l'escalade et l'exploration de la nature toute l'année. Ils montent régulièrement dans leur van en quête de nouvelles aventures.







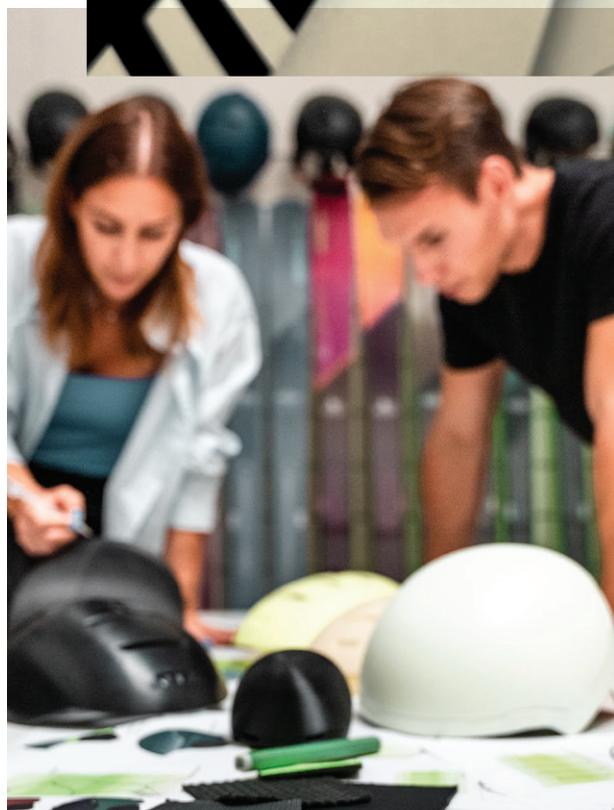
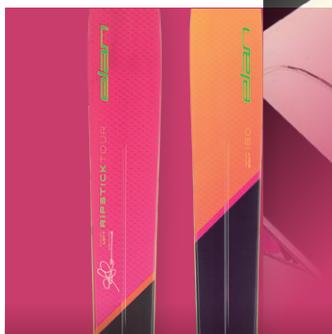
L'ART DU SKI

La surface d'un ski peut s'assimiler à une toile de peintre. Le format est certes long et étroit. Un artiste peut néanmoins le faire fonctionner et illustrer les grands moments de l'histoire du ski : les virages parfaits, les premiers pas, les montagnes, les expériences inoubliables sur les ascensions, les chutes et les exploits, ou bien sur les victoires et les défaites, etc.

 [Martin Tekše](#)  [Archive Elan](#)

L'art de fabriquer des skis a connu différents âges. Originellement en bois, la surface supérieure des skis est ornée du seul nom de l'artisan qui les confectionne. Apparaît ensuite la coloration, initialement réduite à un monochromatisme minimaliste. L'année 1963 marque un tournant. Convaincu qu'elle peut être utilisée pour décorer le topsheet des skis, le fournisseur allemand de vernis d'Elan présente à l'entreprise slovène la sérigraphie. La société reconnaît le potentiel et commence à travailler sur cette nouvelle technique d'impression. Une fois le processus maîtrisé, la conception graphique devient plus flexible et créative. Auparavant, les étiquettes qui ne contenaient généralement que le mot Elan devaient être préparées des mois à l'avance. La sérigraphie offre la possibilité d'apporter des modifications instantanées. Il y a des revers avec les matériaux, les émulsions photosensibles spéciales ou les tissus inadaptés. Les connaissances sont progressivement optimisées lors de divers salons professionnels. Elan persévère et surmonte la plupart des problèmes initiaux pour devenir le premier fabricant de skis à utiliser cette technique permettant aux designers de laisser libre cours à leur créativité. Par la suite, Elan est précurseur dans la technologie d'impression numérique. Cette dernière est beaucoup plus respectueuse de l'environnement et réduit considérablement les temps d'exécution. Il est alors possible de produire des skis en plus petite série.

« Les produits matérialisent la philosophie de l'entreprise. »





LE DESIGN AU CENTRE

Le design des skis ne se résume pas à l'esthétique. Il s'agit d'une association de savoir-faire complexes qui s'étend sur toutes les étapes du développement. Fonctionnalité et durabilité sont les maîtres mots. Le graphisme est l'expression de ce caractère intuitif alliant technologie de pointe et simplicité d'utilisation.

L'expérience utilisateur est prise en compte le plus possible dans la conception de nos produits. Elle éclaire sur ce qui doit être conservé, amélioré ou supprimé. Les skis doivent procurer des sensations de glisse optimales à l'utilisateur, avec une maniabilité hors pair sur tous types de neiges et de terrains. Le poids est également un facteur prééminent. Les skis sont allégés sans compromettre leur performance. Elan s'attache à offrir une large gamme de skis pour couvrir toutes les pratiques.

Sans compter la planification stratégique à long terme et les activités expérimentales (R&D), les produits parviennent au consommateur après deux années de développement. Ce n'est qu'après avoir identifié un nouveau besoin et un utilisateur cible que la mise au point d'un produit est engagée. Sur la base des directives établies à l'issue de l'étude de marché, le département développement commence à concevoir celui-ci et élabore des prototypes. Une équipe de testeurs s'active alors pour évaluer en profondeur les solutions proposées. Leurs ressentis permettent de décider si le produit en cours de développement est apte pour l'étape suivante ou nécessite une modélisation complémentaire. Une fois le shape défini, la fabrication est lancée. Celle-ci se doit d'être qualitative pour optimiser le cycle de vie qui peut aller jusqu'à cinq années voir plus. Au même moment il est possible de travailler sur le graphisme. Ces deux opérations se chevauchent, car une bonne conception ne peut se faire qu'en pensant à l'image globale du produit. La stratégie marketing est initiée parallèlement au développement, afin d'être en mesure de communiquer au mieux sur la nouveauté. Un suivi est mis en place tout au long du processus pour s'assurer que l'élaboration du produit reste bien en phase avec l'utilisateur visé. Le graphisme vient éclairer le consommateur sur la singularité des innovations techniques Elan.

L'entreprise Elan dispose d'une équipe interne hautement compétente accompagnée de partenaires rigoureusement sélectionnés en Slovénie et à l'étranger. Les designers sont attentifs à l'évolution des tendances et actualisent deux fois par an les concepts graphiques. L'inspiration découle d'un mélange éclectique issu de l'observation des nouvelles modes, des retours d'expériences utilisateurs et des apports de nos collaborateurs. Nous participons à des séminaires et gardons un œil sur les industries voisines, etc. Il arrive même que nous envoyions nos graphistes dans une grande métropole constater ce que les gens portent, comment ils agissent, quels produits ils utilisent, etc.

C'est un véritable défi de renouveler chaque année les graphiques de la gamme. Parfois, le style à mettre en avant dans une ligne de produits vient vite à l'esprit, sinon cela se clarifie parallèlement au développement. Loin d'être linéaire, le design est un processus dynamique régi par un certain nombre de facteurs. Grâce à une gestion éclairée et une vision cohérente de la marque, Elan concrétise ses projets avec brio.

Le ski n'est pas un sport réservé aux compétiteurs. La plupart des skieurs sont des gens ordinaires : familles, passionnés, débutants, randonneurs, etc. Par conséquent l'ingénierie high-tech d'Elan ne se focalise pas uniquement sur nos produits experts. La philosophie de l'entreprise est de rendre le ski plus accessible à tous. Par exemple, nous sommes le seul fabricant à proposer des innovations dédiées aux enfants. Le ski de piste le plus léger au monde, qui résout des problèmes auxquels sont confrontées les skieuses, a été développé dans le but d'accrocher le public féminin. Des skis allégés signifient moins d'efforts et plus de glisse, sans oublier les facilités de transport. Chaque innovation émane de l'expérience utilisateur. Notre mission est de rendre le ski accessible et sûr. Les meilleurs moments de l'hiver restent ceux passés à dévaler les montagnes enneigées et ensoleillées entre amis.



COLLECTION SKI ELAN 2022/23

ALL MOUNTAIN VOYAGER



VOYAGER BLACK Fusion X

SALES CODE
AARHLK20

PROFILE
Amphibio

TECHNOLOGY
Amphibio TruLine
Tech., Connect tech.,
Laminated Woodcore,
Titanium reinforcement,
Carbon Box

GEOMETRY
127/78/110

LENGTH/RADIUS

154 (11.5),
160(12.0),
166(13.7),
172(14.9),
178(16.0)

SYSTEM/PLATE
Voyager plate

BINDING
EMX 12.0 GW FUSION X



VOYAGER GREEN Fusion X

SALES CODE
AARHLL20

PROFILE
Amphibio

TECHNOLOGY
Amphibio TruLine
Technology, Connect
Technology, Laminated
Woodcore, Titanium
Reinforcement,
Carbon Box

GEOMETRY
127/78/110

LENGTH/RADIUS

154 (11.5),
160(12.0),
166(13.7),
172(14.9)

SYSTEM/PLATE
Voyager plate

BINDING
EMX 12.0 GW FUSION X



VOYAGER PINK Fusion X

SALES CODE
AARHLM20

PROFILE
Amphibio

TECHNOLOGY
Amphibio TruLine
Technology, Connect
Technology, Laminated
Woodcore, Titanium
Reinforcement,
Carbon Box

GEOMETRY
127/78/110

LENGTH/RADIUS

154 (11.5),
160(12.0),
166(13.7),
172(14.9)

SYSTEM/PLATE
Voyager plate

BINDING
EMX 12.0 GW FUSION X



AMPHIBIO 18 Ti Fusion X

SALES CODE
ABHHGP21, ABHHGP2C
(Protector)

PROFILE
Amphibio

TECHNOLOGY
Amphibio TruLine
Technology, RST
Sidewall, Laminated
Woodcore,
Dual Ti

GEOMETRY
121/73/104

LENGTH/RADIUS

160(13.3), 166(14.5),
172(15.7), 178(17.0)

SYSTEM/PLATE
Fusion X

BINDING
EMX 12.0 GW FUSION
X BLK/SIL



AMPHIBIO 16 Ti Fusion X

SALES CODE
ABIHV21, ABIHV2C
(Protector)

PROFILE
Amphibio

TECHNOLOGY
Amphibio TruLine
Technology, RST
Sidewall, Laminated
Woodcore,
Mono Ti

GEOMETRY
121/73/104

LENGTH/RADIUS

160(13.3), 166(14.5),
172(15.7), 178(17.0)

SYSTEM/PLATE
Fusion X

BINDING
EMX 12.0 GW FUSION
X BLK/GRN

ALL MOUNTAIN WINGMAN



WINGMAN 82 Ti Power Shift/Flat

SALES CODE
ABFHBV21, ABFHBW21
(Flat)

PROFILE
Amphibio

TECHNOLOGY
Amphibio TruLine
Technology,
SST Sidewall,
Laminated Woodcore,
Mono Ti

GEOMETRY
129/82/112

LENGTH/RADIUS
160(12.0), 166(13.1),
172(14.3), 178(15.5),
184(16.7)

SYSTEM/PLATE
Power Shift / Flat

BINDING
ELX 11.0 GW SHIFT
BLK/ORG



WINGMAN 78 Ti Power Shift

SALES CODE
ABGBH221

PROFILE
Amphibio

TECHNOLOGY
Amphibio TruLine
Technology,
SST Sidewall,
PowerShell,
Power Woodcore,
Mono Ti

GEOMETRY
125/78/104

LENGTH/RADIUS
152(11.6), 160(13.1),
168(14.6), 176(16.2)

SYSTEM/PLATE
Power Shift

BINDING
ELS 11.0 GW SHIFT
BLK/GRN



WINGMAN 78 C Power Shift

SALES CODE
ABGHK221

PROFILE
Amphibio

TECHNOLOGY
Amphibio TruLine
Technology,
SST Sidewall,
PowerShell,
Power Woodcore,
Carbon

GEOMETRY
125/78/104

LENGTH/RADIUS
152(11.6), 160(13.1),
168(14.6), 176(16.2)

SYSTEM/PLATE
Power Shift

BINDING
EL 10.0 GW
SHIFT
BLK/ORG

BLACK EDITION



RIPSTICK 106 BLACK EDITION

SALES CODE
ADAHPB21

PROFILE
Amphibio

TECHNOLOGY
Carbon Line
Technology, SST
sidewall, Tubelite
Woodcore, QuadRod
Reinforcement, 100%
Recycled Vapor Tip
Inserts

GEOMETRY
143/106/120

LENGTH/RADIUS
164(16.0), 172(17.0),
180(18.1),
188(20.4)

SYSTEM/PLATE
Flat

BINDING
ATTACK 14 MN
BRAKE 110



RIPSTICK 96 BLACK EDITION

SALES CODE
ADDHM21

PROFILE
Amphibio

TECHNOLOGY
Carbon Line
Technology, SST
sidewall, Tubelite
Woodcore, QuadRod
Reinforcement, 100%
Recycled Vapor Tip
Inserts

GEOMETRY
136/96/110

LENGTH/RADIUS
164(15.1),
172(16.2),
180(18.0),
188(19.5)

SYSTEM/PLATE
Flat

BINDING
ATTACK 14 MN
BRAKE 110

BACKCOUNTRY RIPSTICK TOUR



RIPSTICK TOUR 104 Atk

SALES CODE
ADGJSC21

PROFILE
Amphibio

TECHNOLOGY
Carbon Bridge
Technology, 360°
Sidewall, Laminated
Woodcore, Carbon
Reinforcement, Fiberglass

GEOMETRY
129/104/122

LENGTH/RADIUS
166(19.0), 173(21.5),
180(23.0), 187(25.4)

SYSTEM/PLATE
Flat

BINDING
C-RAIDER 12 108 mm



RIPSTICK TOUR 94 Atk

SALES CODE
ADHJJP21

PROFILE
Amphibio

TECHNOLOGY
Carbon Bridge
Technology,
360° Sidewall,
Laminated
Woodcore, Carbon
Reinforcement,
Fiberglass

GEOMETRY
129/94/109

LENGTH/RADIUS
157 (12.0), 164(13.7),
171(15.6), 178(17.4),
185(19.4)

SYSTEM/PLATE
Flat

BINDING
C-RAIDER 12 - 97 mm



RIPSTICK TOUR 88 Atk

SALES CODE
ADKJP21

PROFILE
Amphibio

TECHNOLOGY
Carbon Bridge
Technology,
360° Sidewall,
Laminated
Woodcore, Carbon
Reinforcement,
Fiberglass

GEOMETRY
128/88/108

LENGTH/RADIUS
148 (13.7), 156 (14.8),
163(15.6), 170(16.8),
177(17.6), 184(18.8)

SYSTEM/PLATE
Flat

BINDING
C-RAIDER 12 - 91 mm



IBEX 84

SALES CODE
AEDJTL22

PROFILE
Mountain Rocker

TECHNOLOGY
Bridge Technology,
Laminated Woodcore,
Vapor Inserts,
CVA Plate, Fiberglass

GEOMETRY
120/84/105

LENGTH/RADIUS
149(16.0/15.0),
156(17.0/16.0),
163(18.0/17.0),
170(19.0/18.0),
177(20.0/19.0)

SYSTEM/PLATE
Flat

BINDING
C-RAIDER 12 - 86mm



IBEX TACTIX CARBON

SALES CODE
ADPEPU18

PROFILE
Mountain Rocker

TECHNOLOGY
Bridge Technology,
Tubelite Woodcore,
Folding Ski Technology,
Fiberglass, Carbon
Rods

GEOMETRY
120/84/105

LENGTH/RADIUS
163(18.0/17.0),
170(19.0/18.0)

SYSTEM/PLATE
Tactix Carbon Plate

BINDING
TACTIX 12 DEMO
- 86mm



AMPHIBIO 14 TI
Fusion X

PRODAJNA KODA
ABJHG21, ABJHG22
(Protector)

PROFILE
Amphibio

TECHNOLOGY
Amphibio TruLine
Technology, RST
Sidewall, PowerShell,
Power Woodcore,
Mono Ti

GEOMETRY
125/76/104

LENGTH/RADIUS
152(11.6), 160(13.1),
168(14.6), 176(16.2)

SYSTEM/PLATE
Fusion X

BINDING
EMX 11.0 GW FUSION
BLK/ORG



AMPHIBIO 12 C
Power Shift

PRODAJNA KODA
ABKHHB21

PROFILE
Amphibio

TECHNOLOGY
Amphibio TruLine
Technology, RST
Sidewall, PowerShell,
Power
Woodcore,
Carbon

GEOMETRY
125/76/104

LENGTH/RADIUS
152(11.6), 160(13.1),
168(14.6), 176(16.2)

SYSTEM/PLATE
Power Shift

BINDING
ELS 11.0 GW SHIFT
BLK/GRN



WINGMAN 86 CTI
Fusion X/Flat

SALES CODE
ABAHBR21,
ABAHBR2C (Prot.),
ABAHBS21 (Flat)

PROFILE
Amphibio

TECHNOLOGY
Amphibio TruLine
Technology,
SST Sidewall, Tubelite
Woodcore,
Carbon Rods

GEOMETRY
130/86/115

LENGTH/RADIUS
160(13.8), 166(14.7),
172(15.6), 178(16.5),
184(17.4)

SYSTEM/PLATOŠA
Fusion X / Flat

BINDING
EMX 12.0 GW
FUSION X
BLK/GRN



WINGMAN 86 TI
Fusion X/Flat

SALES CODE
ABDHBX21,
ABDHBX2C (Prot.),
ABDHY21 (Flat)

PROFILE
Amphibio

TECHNOLOGY
Amphibio TruLine
Technology,
SST Sidewall,
Laminated Woodcore

G EOMETRY
130/86/115

DOLŽINA/RADIJ
160(13.8), 166(14.7),
172(15.6), 178(16.5),
184(17.4)

SYSTEM/PLATE
Fusion X / Flat

BINDING
EMX 11.0 GW
FUSION X
BLK/GRN



WINGMAN 82 CTI
Fusion X/Flat

SALES CODE
ABSHBT21, ABBHT2C
(Prot.), ABBHU21
(Flat)

PROFILE
Amphibio

TECHNOLOGY
Amphibio TruLine
Technology,
SST Sidewall, Tubelite
Woodcore,
Carbon Rods

G EOMETRY
129/82/112

LENGTH/RADIUS
160(12.0), 166(13.1),
172(14.3), 178(15.5),
184(16.7)

SYSTEM/PLATE
Fusion X / Flat

BINDING
EL 10.0 GW SHIFT
BLK/BLK
EL 10.0 GW SHIFT
BLK/GRN

FREERIDE RIPSTICK

ALL MOUNTAIN ELEMENT



RIPSTICK 116

SALES CODE
ADAJFD22

PROFILE
Amphibio

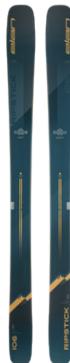
TECHNOLOGY
Carbon Line
Technology, SST
Sidewall, TubeLite
Woodcore, Carbon
Rods, VaporTip,
Fibreglass

GEOMETRY
146/116/132

LENGTH/RADIUS
177(19.4), 185(20.4),
193(23.3)

SYSTEM/PLATE
Flat

BINDING
ATTACK 17 MN W_0
BRAKE



RIPSTICK 106

SALES CODE
ADBJFN22

PROFILE
Amphibio

TECHNOLOGY
Carbon Line
Technology, SST
Sidewall, TubeLite
Woodcore, Carbon
Rods, VaporTip,
Fibreglass

GEOMETRY
143/106/120

LENGTH/RADIUS
164(16.0), 172(17.0),
180(18.1), 188(20.4)

SYSTEM/PLATE
Flat

BINDING
ATTACK 14 MN
BRAKE 110



RIPSTICK 96

SALES CODE
ADCJFX22

PROFILE
Amphibio

TECHNOLOGY
Carbon Line
Technology, SST
Sidewall, TubeLite
Woodcore, Carbon
Rods, VaporTip,
Fibreglass

GEOMETRY
136/96/110

LENGTH/RADIUS
164(15.1), 172(16.2),
180(18.0), 188(19.5)

SYSTEM/PLATE
Flat

BINDING
ATTACK 14 MN W_0
BRAKE 110



RIPSTICK 88

SALES CODE
ADDJGG22

PROFILE
Amphibio

TECHNOLOGY
Carbon Line
Technology,
SST Sidewall,
TubeLite Woodcore,
Carbon Rods, VaporTip,
Fibreglass

GEOMETRY
130/88/105

LENGTH/RADIUS
148(13.0), 156(13.7),
164(14.2), 172(15.4),
180(17.0), 188(18.9)

SYSTEM/PLATE
Flat

BINDING
ATTACK 11 GW
BRAKE 95



ELEMENT ORANGE / GREEN / RED
Light Shift

SALES CODE
ABFH0X21 (org),
ABFH0Z21 (grn),
ABFH0Y21 (red)

PROFILE
Parabolic Rocker

TECHNOLOGY
Groove TECHNOLOGY,
Power Shell, Dual
Woodcore, Fibreglass

GEOMETRY
127/76/102

LENGTH/RADIUS
144(10.6), 152(12.0),
160(13.5), 168(15.2),
176(16.9)

SYSTEM/PLATE
Light Shift

BINDING
EL 10.0 GW
SHIFT BLK/ORG
EL 10.0 GW SHIFT
BLK/BLK
EL 10.0 GW SHIFT
BLK/GRN

RACE ACE



IBEX 78

SALES CODE
AEF5B22

PROFILE
Mountain Rocker

TECHNOLOGY
Bridge Tehnologija,
Laminated Woodcore,
Vapor Inserts,
CVA Plate, Fibreglass

GEOMETRY
114/78/100

LENGTH/RADIUS
149(16.0/15.0),
156(17.0/16.0),
163(18.0/17.0),
170(19.0/18.0),
177(20.0/19.0)

SYSTEM/PLATE
Flat

BINDING
C-RAIDER 12



LYNX 65 UL

SALES CODE
ADPJZH22

PROFILE
Early Rise Rocker

TECHNOLOGY
(EST-Touring), CVA
Binding reinforcement,
(AirLite Laminated
Woodcore), AirLite
Technology, (SINTERED
BASE), CARBON
REINFORCED
CONSTRUCTION)

GEOMETRY
94/65/80

LENGTH/RADIUS
150(22.0)
160(23.0)

SYSTEM/PLATE
Flat



ACE SCX
Fusion X Plate

SALES CODE
AAJHRC21, AAJHRC21
(Plate)

PROFILE
Camber

TECHNOLOGY
Ace Arrow Technology,
R2 Sidewall,
R2 Frame
Woodcore,
Dual Ti, Power
Rebound System

GEOMETRY
113/67/100

LENGTH/RADIUS
155(13.5), 161(14.3),
167(15.1), 173(15.9),
179(16.7)

SYSTEM/PLATE
PRS (Fusion X +
Composite plate) /
WCR 14 Raceplate

BINDING
EMX 12.0 GW
FUSION X
BLK/BLUE / ER. 17.0
FREEFLEX ST BRAKE



ACE GSX
Fusion X

SALES CODE
AAJHRB21

PROFILE
Camber

TECHNOLOGY
Ace Arrow Technology,
RST Sidewall,
R2 Frame
Woodcore,
Dual Ti, Power
Rebound System

GEOMETRY
110/69/94

LENGTH/RADIUS
169(17.4), 174(19.0),
179(21.1)

SYSTEM/PLATE
PRS (Fusion X +
Composite plate)

BINDING
EMX 12.0 GW
FUSION X
BLK/BLUE



ACE SLX
Fusion X

SALES CODE
AAKHRE21

PROFILE
Camber

TECHNOLOGY
Ace Arrow Technology,
RST Sidewall,
R2 Frame
Woodcore,
Dual Ti, Power
Rebound System

GEOMETRY
121/68/104

LENGTH/RADIUS
154(11.0), 159(12.0),
164(12.8), 169(13.5)

SYSTEM/PLATE
PRS (Fusion X +
Composite plate)

BINDING
EMX 11.0 GW
FUSION X
BLK/BLUE



ACE SL
Fusion X

SALES CODE
AALHRE21

PROFILE
Camber

TECHNOLOGY
Ace Arrow Technology,
RST Sidewall,
R2 Frame
Woodcore, MonoTi,
Power Rebound
System

GEOMETRY
121/68/104

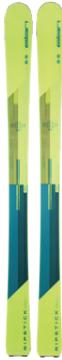
LENGTH/RADIUS
154(11.0),
159(12.0), 164(12.8),
169(13.5)

SYSTEM/PLATE
PRS (Fusion X +
Composite plate)

BINDING
EMX 11.0 GW
FUSION X
BLK/GREEN

COLLECTION SKI ELAN 2022/23

ALL MOUNTAIN TWEENER



RIPSTICK 86 T

SALES CODE
AEJVN22

PROFILE
Mountain Rocker

TECHNOLOGY
SST Sidewall, Laminated Woodcore, Fibreglass

GEOMETRY
123/86/112

LENGTH/RADIUS
138(11.5), 148(12.9), 158(15.0), 168(16.7)

SYSTEM/PLATE
Flat

BINDING
ATTACK 11 GW BRAKE 95 [A]



RIPSTICK 86 TW

SALES CODE
AEKVP22

PROFILE
Mountain Rocker

TECHNOLOGY
SST Sidewall, Laminated Woodcore, Fibreglass

GEOMETRY
123/86/112

LENGTH/RADIUS
138(11.5), 148(12.9), 158(15.0), 168(16.7)

SYSTEM/PLATE
Flat

BINDING
ATTACK 11 GW BRAKE 95 [A]



SLING SHOT Flat

SALES CODE
ADRJPA22

PROFILE
JIB Rocker

TECHNOLOGY
Monoblock, Laminated Woodcore, Fibreglass

GEOMETRY
118/86/113

LENGTH/RADIUS
149(11.9), 156(12.9), 161(14.0), 166(15.2), 171(16.3), 176(17.5)

SYSTEM/PLATE
Flat

BINDING
ATTACK 11 GW W_0 BRAKE [A]



PRODIGY JrS/Flat

SALES CODE
AESJPB22, AESJPC22 (Flat)

PROFILE
JIB Rocker

TECHNOLOGY
Full Power Cap, Dual Woodcore, Fibreglass

GEOMETRY
116/84/111

LENGTH/RADIUS
155(13.8), 165(16.1), 175(18.4)

SYSTEM/PLATE
JrS System/ Flat

BINDING
EL 10.0 GW SHIFT BLK/BLK, ATTACK 11 GW W_0 BRAKE



LEELOO Light Shift/ Flat

SALES CODE
AESJPG22, AESJPH22 (Flat)

PROFILE
JIB Rocker

TECHNOLOGY
Full Power Cap, Dual Woodcore, Fibreglass

GEOMETRY
116/84/111

LENGTH/RADIUS
155(13.8), 165(16.1), 175(18.4)

SYSTEM/PLATE
Light Shift / Flat

BINDING
EL 10.0 GW SHIFT BLK/BLK, ATTACK 11 GW W_0 BRAKE [A]



PRODIGY TEAM JrS/Flat

SALES CODE
AETJPD22, AETJPE22 (Flat)

PROFILE
EarlyRise Rocker

TECHNOLOGY
Full Power Cap, Synflex, Fibreglass

GEOMETRY
112/81.5/107

LENGTH/RADIUS
125(9.6), 135(10.9), 145(12.3)

SYSTEM/PLATE
JrS / Flat

BINDING
EL 4.5_7.5 GW CA JRS WB BLK

ALL MOUNTAIN KIDS



LEELOO TEAM JrS/Flat

SALES CODE
AETJPJ22, AEUJPK22 (Flat)

PROFILE
EarlyRise Rocker

TECHNOLOGY
Full Power Cap, Synflex, Fibreglass

GEOMETRY
112/81.5/107

LENGTH/RADIUS
125(9.6), 135(10.9), 145(12.3)

SYSTEM/PLATE
JrS / Flat

BINDING
EL 4.5_7.5 GW CA JRS WB BLK



PRODIGY PRO JrS

SALES CODE
AETJPF22

PROFILE
EarlyRise Rocker

TECHNOLOGY
U-Flex Technology, Full Power Cap, Synflex, Fibreglass

GEOMETRY
105/72/97

LENGTH/RADIUS
95(5.4), 105(7.0), 115(8.6)

SYSTEM/PLATE
JrS System

BINDING
ATTACK 11 GW W_0 BRAKE [A]



LEELOO PRO JrS

SALES CODE
AEUJPL22

PROFILE
EarlyRise Rocker

TECHNOLOGY
U-Flex Technology, Full Power Cap, Synflex, Fibreglass

GEOMETRY
105/72/97

LENGTH/RADIUS
95(9.4), 105(7.0), 115(8.6)

SYSTEM/PLATE
JrS System

BINDING
ATTACK 11 GW W_0 BRAKE [A]



RC ACE JrS

SALES CODE
AELJNS22

PROFILE
Camber

TECHNOLOGY
EST Sidewall, Channel Woodcore, Fibreglass

GEOMETRY
115/70/100

LENGTH/RADIUS
110(6.1), 120(7.4), 130(9.0), 140(10.4), 150(11.9), 160(13.7)

SYSTEM/PLATE
JrS System

BINDING
EL 4.5_7.5 GW SHIFT BLK



RC MAGIC JrS

SALES CODE
AELJNS22

PROFILE
Camber

TECHNOLOGY
EST Sidewall, Channel Woodcore, Fibreglass

GEOMETRY
115/70/100

LENGTH/RADIUS
110(6.1), 120(7.4), 130(9.0), 140(10.4), 150(11.9), 160(13.7)

SYSTEM/PLATE
JrS System

BINDING
EL 4.5_7.5 GW CA JRS WHT



RC WINGMAN JrS

SALES CODE
AENJNU22

PROFILE
Camber

TECHNOLOGY
EST Sidewall, Channel Woodcore, Fibreglass

GEOMETRY
115/70/100

LENGTH/RADIUS
110(6.1), 120(7.4), 130(9.0), 140(10.4), 150(11.9), 160(13.7)

SYSTEM/PLATE
JrS System

BINDING
EL 4.5_7.5 GW CA JRS BLK

ALL MOUNTAIN KIDS



JETT JrS

SALES CODE
AFDJNV22

PROFILE
EarlyRise Rocker

TECHNOLOGY
U-Flex Technology, Full Power Cap, Synflex, Fibreglass

GEOMETRY
101/69/90

LENGTH/RADIUS
70(2.5), 80(3.5), 90(4.8), 100(6.2), 110(7.0), 120(8.6), 130(9.4), 140(11.2), 150(13.1)

SYSTEM/PLATE
JrS System

BINDING
EL 4.5_7.5 GW CA JRS BLK



MAXX JrS

SALES CODE
AFDJNX22

PROFILE
EarlyRise Rocker

TECHNOLOGY
U-Flex TECHNOLOGY, Full Power Cap, Synflex, Fibreglass

GEOMETRY
101/69/90

LENGTH/RADIUS
70(2.5), 80(3.5), 90(4.8), 100(6.2), 110(7.0), 120(8.6), 130(9.4), 140(11.2), 150(13.1)

SYSTEM/PLATE
JrS System

BINDING
EL 4.5_7.5 GW CA JRS BLK



MAXX BLK RED JrS

SALES CODE
AFDJNY22 (blk/red)

PROFILE
EarlyRise Rocker

TECHNOLOGY
U-Flex Technology, Full Power Cap, Synflex, Fibreglass

GEOMETRY
101/69/90

LENGTH/RADIUS
70(2.5), 80(3.5), 90(4.8), 100(6.2), 110(7.0), 120(8.6), 130(9.4), 140(11.2), 150(13.1)

SYSTEM/PLATE
JrS System

BINDING
EL 4.5_7.5 GW CA JRS BLK



STARR JrS

SALES CODE
AFDJNW22

PROFILE
EarlyRise Rocker

TECHNOLOGY
U-Flex Technology, Full Power Cap, Synflex, Fibreglass

GEOMETRY
101/69/90

LENGTH/RADIUS
70(2.5), 80(3.5), 90(4.8), 100(6.2), 110(7.0), 120(8.6), 130(9.4), 140(11.2), 150(13.1)

SYSTEM/PLATE
JrS System

BINDING
EL 4.5_7.5 GW CA JRS WHT



SKY JrS

SALES CODE
AFFJNZ22

PROFILE
EarlyRise Rocker

TECHNOLOGY
U-Flex Technology, Full Power Cap, Synflex, Fibreglass

GEOMETRY
101/69/90

LENGTH/RADIUS
70(2.5), 80(3.5), 90(4.8), 100(6.2), 110(7.0), 120(8.6), 130(9.4), 140(11.2), 150(13.1)

SYSTEM/PLATE
JrS System

BINDING
EL 4.5_7.5 GW CA JRS WHT



ELEMENT W WHITE / BLACK Light Shift

SALES CODE
ABMHPH21

PROFILE
Parabolic Rocker

TECHNOLOGY
Groove Technology, Power Shell, Dual Woodcore, Fibreglass

GEOMETRY
127/76/102

LENGTH/RADIUS
144(10.6), 152(12.0), 160(13.5), 168(15.2)

SYSTEM/PLATE
Light Shift

BINDING
ELW 9.0 GW SHIFT BLK/TRQ

COLLECTION SKI ELAN 2022/23



ACE ALL MOUNTAIN INSNOMNIA

 <p>SPEED MAGIC Power Shift</p> <p>SALES CODE ACAJR121</p> <p>PROFILE Camber</p> <p>TECHNOLOGY Ace Arrow Technology, RST Sidewall, R2 Frame Woodcore, Dual Ti</p> <p>GEOMETRY 111/67/98</p> <p>LENGTH/RADIUS 149(12.7), 155(13.5), 161(14.3), 167(15.1), 173(15.9)</p> <p>SYSTEM/PLATE Power Shift</p> <p>BINDING ELX 11.0 GW SHIFT BLK/BLK</p>	 <p>ACE SPEED MAGIC PRO Power Shift</p> <p>SALES CODE ACAJSR22</p> <p>PROFILE Camber</p> <p>TECHNOLOGY EST Sidewall, Channel Woodcore, Mono Ti</p> <p>GEOMETRY 119/72/103</p> <p>LENGTH/RADIUS 142(10.4), 150(11.9), 158(13.7)</p> <p>SYSTEM/PLATE Power Shift</p> <p>BINDING EL 9.0 GW SHIFT BLK/BLK</p>	 <p>INSNOMNIA ELITE TI Power Shift</p> <p>SALES CODE ACBHPL21</p> <p>PROFILE Amphibio</p> <p>TECHNOLOGY TruLine Technology, RST Sidewall, Laminated Woodcore, Mono Ti</p> <p>GEOMETRY 121/71/102</p> <p>LENGTH/RADIUS 146(10.9), 152(12.3), 158(13.3), 164(14.6)</p> <p>SYSTEM/PLATE Power Shift</p> <p>BINDING ELX 11.0 GW SHIFT BLK/BLK</p>	 <p>INSNOMNIA 16 TI Power Shift</p> <p>SALES CODE ACCHPP21</p> <p>PROFILE Amphibio</p> <p>TECHNOLOGY TruLine Technology, RST Sidewall, Laminated Woodcore, Mono Ti</p> <p>GEOMETRY 121/73/104</p> <p>LENGTH/RADIUS 146(11.3), 152(12.2), 158(13.3), 164(14.5)</p> <p>SYSTEM/PLATE Power Shift</p> <p>BINDING ELW 11.0 GW SHIFT BLK/TRQ</p>	 <p>INSNOMNIA 14 TI Power Shift</p> <p>SALES CODE ACDHP521</p> <p>PROFILE Amphibio</p> <p>TECHNOLOGY TruLine Technology, RST Sidewall, PowerShell, Power Woodcore, Mono Ti</p> <p>GEOMETRY 125/76/107</p> <p>LENGTH/RADIUS 144(10.2), 150(11.6), 158(13.1), 166(14.6)</p> <p>SYSTEM/PLATE Power Shift</p> <p>BINDING ELW 9.0 GW SHIFT BLK/PURPLE</p>	 <p>INSNOMNIA 12 C Power Shift</p> <p>SALES CODE ACEHPV21</p> <p>PROFILE Amphibio</p> <p>TECHNOLOGY TruLine Technology, RST Sidewall, PowerShell, Power Woodcore, Carbon</p> <p>GEOMETRY 129/78/107</p> <p>LENGTH/RADIUS 144(10.2), 150(11.6), 158(13.1), 166(14.6)</p> <p>SYSTEM/PLATE Power Shift</p> <p>BINDING ELW 9.0 GW SHIFT BLK_COR</p>	 <p>INSNOMNIA 10 WHITE Light Shift</p> <p>SALES CODE ACGHPY21</p> <p>PROFILE Amphibio</p> <p>TECHNOLOGY TruLine Technology, RST Sidewall, Laminated Woodcore</p> <p>GEOMETRY 127/76/104</p> <p>LENGTH/RADIUS 144(10.1), 150(11.5), 158(13.9), 166(14.4)</p> <p>SYSTEM/PLATE Light Shift</p> <p>BINDING ELW 9.0 GW SHIFT BLK/BLK</p>
---	--	--	---	---	--	--

ALL MOUNTAIN INSNOMNIA ALL MOUNTAIN WILDCAT

 <p>INSNOMNIA 10 BLACK Light Shift</p> <p>SALES CODE ACGHQ821</p> <p>PROFILE Amphibio</p> <p>TECHNOLOGY TruLine Technology, RST Sidewall, Laminated Woodcore</p> <p>GEOMETRY 127/76/104</p> <p>LENGTH/RADIUS 144(10.1), 150(11.5), 158(13.9), 166(14.4)</p> <p>SYSTEM/PLATE Light Shift</p> <p>BINDING ELW 9.0 GW SHIFT BLK/BLK</p>	 <p>WILDCAT 86 CX Power Shift/ Flat</p> <p>SALES CODE ACRHFV22, ACMHFZ22 (Flat)</p> <p>PROFILE Amphibio</p> <p>TECHNOLOGY Amphibio TruLine Technology, SST Sidewall, Tubelite Woodcore, Carbon Rods</p> <p>GEOMETRY 127/86/113</p> <p>LENGTH/RADIUS 152(12.9), 158(13.8), 164(14.7), 170(15.6)</p> <p>SYSTEM/PLATE Power Shift / Flat</p> <p>BINDING ELW 11.0 GW SHIFT BLK/PURPLE</p>	 <p>WILDCAT 82 CX Power Shift/ Flat</p> <p>SALES CODE ACSHG22, ACNHFH22 (Flat)</p> <p>PROFILE Amphibio</p> <p>TECHNOLOGY Amphibio TruLine Technology, SST Sidewall, Tubelite Woodcore, Carbon Rods</p> <p>GEOMETRY 129/82/112</p> <p>LENGTH/RADIUS 146(11.0), 152(11.0), 158(12.0), 164(13.1), 170(14.3)</p> <p>SYSTEM/PLATE Power Shift / Flat</p> <p>BINDING ELW 11.0 GW SHIFT BLK/TRQ</p>	 <p>WILDCAT 82 C Power Shift/ Flat</p> <p>SALES CODE ACTHGJ22, ACPHGN22 (Flat)</p> <p>PROFILE Amphibio</p> <p>TECHNOLOGY Amphibio TruLine Technology, SST Sidewall, Laminated Woodcore, Carbon Reinforcement</p> <p>GEOMETRY 129/82/112</p> <p>LENGTH/RADIUS 152(11.0), 158(12.0), 164(13.1)</p> <p>SYSTEM/PLATE Power Shift / Flat</p> <p>BINDING ELW 9.0 GW SHIFT BLK/PURPLE</p>	 <p>WILDCAT 76 Light Shift</p> <p>SALES CODE ACUHF722</p> <p>PROFILE Amphibio</p> <p>TECHNOLOGY Amphibio TruLine Technology, SST Sidewall, Laminated Woodcore</p> <p>GEOMETRY 127/76/104</p> <p>LENGTH/RADIUS 144(10.1), 150(11.5), 158(13.9), 166(14.4)</p> <p>SYSTEM/PLATE Light Shift</p> <p>BINDING ELW 9.0 GW SHIFT BLK/TRQ</p>	 <p>WILDCAT 86 C BLACK EDITION Power Shift</p> <p>SALES CODE ACRJKG22</p> <p>PROFILE Amphibio</p> <p>TECHNOLOGY Amphibio TruLine Technology, SST sidewall, Laminated Woodcore, Carbon Reinforcement</p> <p>GEOMETRY 127/86/113</p> <p>LENGTH/RADIUS 152(12.9), 158(13.8), 164(14.7), 170(15.6)</p> <p>SYSTEM/PLATE Power Shift</p> <p>BINDING ELX 11.0 GW SHIFT BLK/BLK</p>	 <p>WILDCAT 76 C BLACK EDITION Power Shift</p> <p>SALES CODE ACRJKH22</p> <p>PROFILE Amphibio</p> <p>TECHNOLOGY Amphibio TruLine Technology, SST sidewall, Laminated Woodcore, Carbon Reinforcement</p> <p>GEOMETRY 127/86/104</p> <p>LENGTH/RADIUS 144(10.1), 150(11.5), 158(13.9), 166(14.4)</p> <p>SYSTEM/PLATE Power Shift</p> <p>BINDING ELX 11.0 GW SHIFT BLK/BLK</p>
--	---	--	--	--	---	---

BACKCOUNTRY RIPSTICK TOUR & IBEX RIPSTICK

 <p>RIPSTICK TOUR 94 W Atk</p> <p>SALES CODE ADHJMV21</p> <p>PROFILE Amphibio</p> <p>TECHNOLOGY Carbon Bridge Technology, 360° Sidewall, Laminated Woodcore, Carbon Reinforcement, Fiberglass</p> <p>GEOMETRY 129/94/109</p> <p>LENGTH/RADIUS 148(13.7), 157(12.0), 164(13.7), 171(15.6), 178(17.4)</p> <p>SYSTEM/PLATE Flat</p> <p>BINDING C-RAIDER 12 - 97 mm</p>	 <p>RIPSTICK TOUR 88 Atk</p> <p>SALES CODE ADKJQG21</p> <p>PROFILE Amphibio</p> <p>TECHNOLOGY Bridge Technology, 360° Sidewall, Laminated Woodcore, Carbon Reinforcement, Fiberglass</p> <p>GEOMETRY 127/88/106</p> <p>LENGTH/RADIUS 148(13.7), 156(14.8), 163(15.6), 170(16.8), 177(17.6)</p> <p>SYSTEM/PLATE Flat</p> <p>BINDING RAIDER 12 DEMO - 91 mm</p>	 <p>IBEX 84 W</p> <p>SALES CODE AEEJTQ22</p> <p>PROFILE Mountain Rocker</p> <p>TECHNOLOGY Bridge Technology, TubeLite Woodcore, Carbon Rods, Vapor Inserts, CYA Plate, Fiberglass</p> <p>GEOMETRY 120/84/105</p> <p>LENGTH/RADIUS 149(16.0/15.0), 156(17.0/16.0), 163(18.0/17.0), 170(19.0/18.0)</p> <p>SYSTEM/PLATE Flat</p> <p>BINDING C-RAIDER 12 - 86 mm</p>	 <p>RIPSTICK 102 W</p> <p>SALES CODE ADEGLD20</p> <p>PROFILE Amphibio</p> <p>TECHNOLOGY Carbon Line Technology, SST Sidewall, TubeLite Woodcore, Carbon Rods, VaporTip, Fiberglass</p> <p>GEOMETRY 136/102/115</p> <p>LENGTH/RADIUS 154(15.0), 162(15.8), 170(17.0), 178(18.1)</p> <p>SYSTEM/PLATE Flat</p> <p>BINDING ATTACK 11 GW BRAKE 95</p>	 <p>RIPSTICK 94 W</p> <p>SALES CODE ADFJHB22</p> <p>PROFILE Amphibio</p> <p>TECHNOLOGY Carbon Line Technology, SST Sidewall, TubeLite Woodcore, Carbon Rods, VaporTip, Fiberglass</p> <p>GEOMETRY 136/94/110</p> <p>LENGTH/RADIUS 146(13.2), 154(14.0), 162(15.0), 170(16.2), 178(18.0)</p> <p>SYSTEM/PLATE Flat</p> <p>BINDING ATTACK 11 GW BRAKE 110</p>	 <p>RIPSTICK 88 W</p> <p>SALES CODE ADEJHC22</p> <p>PROFILE Amphibio</p> <p>TECHNOLOGY Carbon Line Technology, SST Sidewall, TubeLite Woodcore, Carbon Rods, VaporTip, Fiberglass</p> <p>GEOMETRY 136/88/105</p> <p>LENGTH/RADIUS 146(13.2), 154(13.7), 162(14.2), 170(15.4), 178(17.0)</p> <p>SYSTEM/PLATE Flat</p> <p>BINDING ATTACK 11 GW BRAKE 110</p>	 <p>RIPSTICK 94 W BLACK EDITION</p> <p>SALES CODE ADFJHB22</p> <p>PROFILE Amphibio</p> <p>TECHNOLOGY Carbon Line Tech., (SST sidewall), TubeLite Woodcore, QuadRod Reinforcement, 100% Recycled Vapor Tip Inserts</p> <p>GEOMETRY 136/94/110</p> <p>LENGTH/RADIUS 146(13.2), 154(14.0), 162(15.0), 170(16.2), 178(18.0)</p> <p>SYSTEM/PLATE Flat</p> <p>BINDING ATTACK 11 GW BRAKE 95</p>
---	--	---	---	---	---	--



AUX PRÉMIÈRES DU CARVING

Elan annonce la révolution du carving avec
le ski VSS en 1983.

 Rebeka Lah  Archive Elan



Au début des années 80, les skis mesurent plus de deux mètres et aucune trace d'appui coupé sur les pistes n'est perceptible. Pourtant, les ingénieurs d'Elan discernent déjà la notion de ligne de cote et son incidence sur le virage. Ils prennent conscience de cela avec l'aide du meilleur skieur de tous les temps, Ingemar Stenmark. Admiré pour sa technique extrêmement avancée, il est capable de déformer des skis droits de deux mètres de long et produire l'effet d'un sidecut plus prononcé. « Mon skiman, Jure Vogelnik, et moi avions une grande complicité. Il appréhendait très bien mes souhaits, besoins ou exigences ; et même certaines de mes excentricités. Un jour, nous avons eu l'idée de l'intérêt

de fabriquer des skis qui s'adaptent à la surface dans leur état incurvé. Il découvre qu'un ski plus ancien et plus usé, notamment dans la partie sous le pied où les carres sont amincies par l'affutage, tourne plus efficacement qu'un ski neuf. C'est l'effet d'un sidecut légèrement plus prononcé, soit la caractéristique principale d'un ski de carving.

Cela conduit à la création d'un ski novateur en 1983, le VSS (Variable Sidecut System). Chaque ski a une fente au milieu qui peut être élargie ou resserrée afin de modifier la forme du ski. La largeur du ski se règle à l'aide d'un outil spécial. Les skis s'utilisent droits ou avec des lignes de cotes plus



potentiel de skis aux lignes de cotes plus marquées. Lorsque j'ai testé la première paire, j'ai eu l'impression d'être nettement plus rapide. Je n'ai pas fait aussi bien en compétition, j'avais des problèmes dans les parties raides ; mais sur les portions plus plates du parcours, ils étaient merveilleux. Sur des skis de 205 centimètres de long, il est difficile d'assurer une stabilité en torsion adéquate avec un sidecut plus prononcé», se souvient Stenmark à propos de l'idée présentée par lui-même et Vogelnik au département développement d'Elan.

Quelques années plus tard, le concept munit dans la tête des ingénieurs et la réflexion sur les lignes de cotes ressurgit. L'équipe de l'époque animée par Andrej Robič cherche un moyen

marquées, à l'instar de ce que seraient les skis de carving. Ce modèle avant-gardiste suscite un vif intérêt. Néanmoins, ces skis avaient un effet secondaire désagréable : la neige jaillissait au visage du skieur par l'interstice. Le VSS était disponible en deux versions : le VSS Servo destiné aux skieurs dilettantes et le VSS Retro conçu spécifiquement pour les compétiteurs. Ces skis singuliers ne sont pas restés longtemps sur le marché, mais ils ont eu le mérite d'introduire la recherche sur l'influence du sidecut. Bien avant l'heure, ils auguraient le carving et les futurs skis SCX apparus une décennie plus tard. Le SCX d'Elan a été le premier ski parabolique et il a révolutionné à jamais le ski de loisir et de compétition.

Visitez le musée Elan du ski alpin à Begunje na Gorenjskem pour découvrir les innovations et succès de la marque au fil du temps.

L'ENFANT DE TÄRNABY

Je ne vis pas dans l'autosatisfaction de mes succès passés. J'existe au présent et me tourne vers l'avenir. Je préfère partager du temps avec ma fille que songer à mes victoires. Le ski m'évoque plus des amitiés que des compétitions. Cependant, il arrive qu'un stimulus extérieur fasse ressurgir des souvenirs. Les journalistes ne cessent de m'entretenir sur mes réussites. Récemment on m'a contacté au sujet du tournage d'un documentaire biographique. Cela me laisse assez indifférent, j'ai le sentiment que ma carrière professionnelle s'est déroulée dans une autre vie. Malgré une certaine appréhension, j'ai quand même accepté. Déclenchée par inadvertance, une vague de souvenirs et d'émotions associées a ainsi refait surface en moi. S'il arrive qu'on me proclame encore meilleur skieur de tous les temps, je me dis : je ne suis qu'un garçon de Tärnaby, passionné de ski dès le plus jeune âge. Au sens du partage entre ami, des joies offertes par l'hiver et la neige, pas de la compétition. Toutes mes victoires qui ont suivi découlent de cet enthousiasme primitif de l'enfance. Le ski était mon jeu préféré et la montagne mon terrain de prédilection. C'est peut-être cette attitude indifférente envers la compétition qui m'a aidé par la suite à remporter mes médailles et trophées. Si les autres me proclamaient comme tel, je ne me suis jamais prétendu invincible. Je n'ai d'ailleurs jamais été très sûr de moi. Je me souviens cette course où j'avais le dossard 10, je m'émerveillais de la technique et de la rapidité des 9 skieurs qui me précédaient. Je ne me suis jamais cru au-dessus du lot.

Il y a certainement eu des tournants dans mon parcours, qui ont inconsciemment accentué ma passion. Ils m'ont spontanément fait évoluer vers un niveau supérieur. Par exemple suite à ma victoire en compétition scolaire, j'ai commencé à m'entraîner plus sérieusement. Après avoir rejoint l'équipe nationale suédoise, je suis devenu beaucoup plus actif dans la préparation physique l'été et l'automne. J'ai aussi passé plus de temps sur les glaciers européens. J'ai fait tout cela avec enthousiasme, je me sentais épanoui lorsque je dévalais la pente avec des planches de deux mètres aux pieds. Ma première victoire de Madonna di Campiglio à l'âge de 18 ans marque un tournant. J'ai pris conscience que je pouvais vaincre. La saison précédente, j'avais atteint deux deuxièmes places et quelques troisièmes ou quatrièmes. Être si proche de gagner déclenchait des sentiments contradictoires en moi. Si je confirmais être un assez bon skieur, je commençais à douter de ma capacité à l'emporter. Ma victoire de Madonna a été un réel soulagement.

Je ne pense plus à mes succès, les autres me les rappellent. J'avoue qu'une certaine émotion m'envahit un court instant à chaque fois. Mais en réalité, je suis surtout fier que le garçon de Tärnaby ait su matérialiser son enthousiasme avec sérénité et humilité tout au long de sa vie.

Ingemar Stenmark

Avec 86 victoires en Coupe du monde, Ingemar Stenmark est le skieur alpin le plus titré de l'histoire. Toute sa carrière s'est faite sur des skis Elan.



Amis d'Elan,
Obertauern, L'Autriche, 2022



Elan Voyager

Avion, train ou voiture, peu importe comment vous accédez à la montagne, le Voyager s'adapte à votre aventure.



elanskis.com

elan™
Always Good Times

Lieu de travail du bois,
production et siège social Elan
Begunje, Slovenia, 2022



Durable par nature

100% d'énergie verte dans le processus de production.

Pour en savoir plus
sur Elan et leur
engagement
durable :
elanskis.com



elan™
Always Good Times